

SUCESSO!

ANO 21 • Nº 169 • MAIO/JUNHO 2016



Carreiro & Capataz



Contato para shows: (17) 3223-7100 | (17) 98186-2345 (Léo dos Reis)

www.CARREIROECAPATAZOFICIAL.com.br

CARREIROECAPATAZOFICIAL CECOFICIAL CARREIROECAPATAZ



GET ZAPPAR
ZAP THE CODE





NOVO CD, NOVO SHOW, **NOVA PEGADA!**



CONFIRA NAS PRINCIPAIS PLATAFORMAS DIGITAIS:     

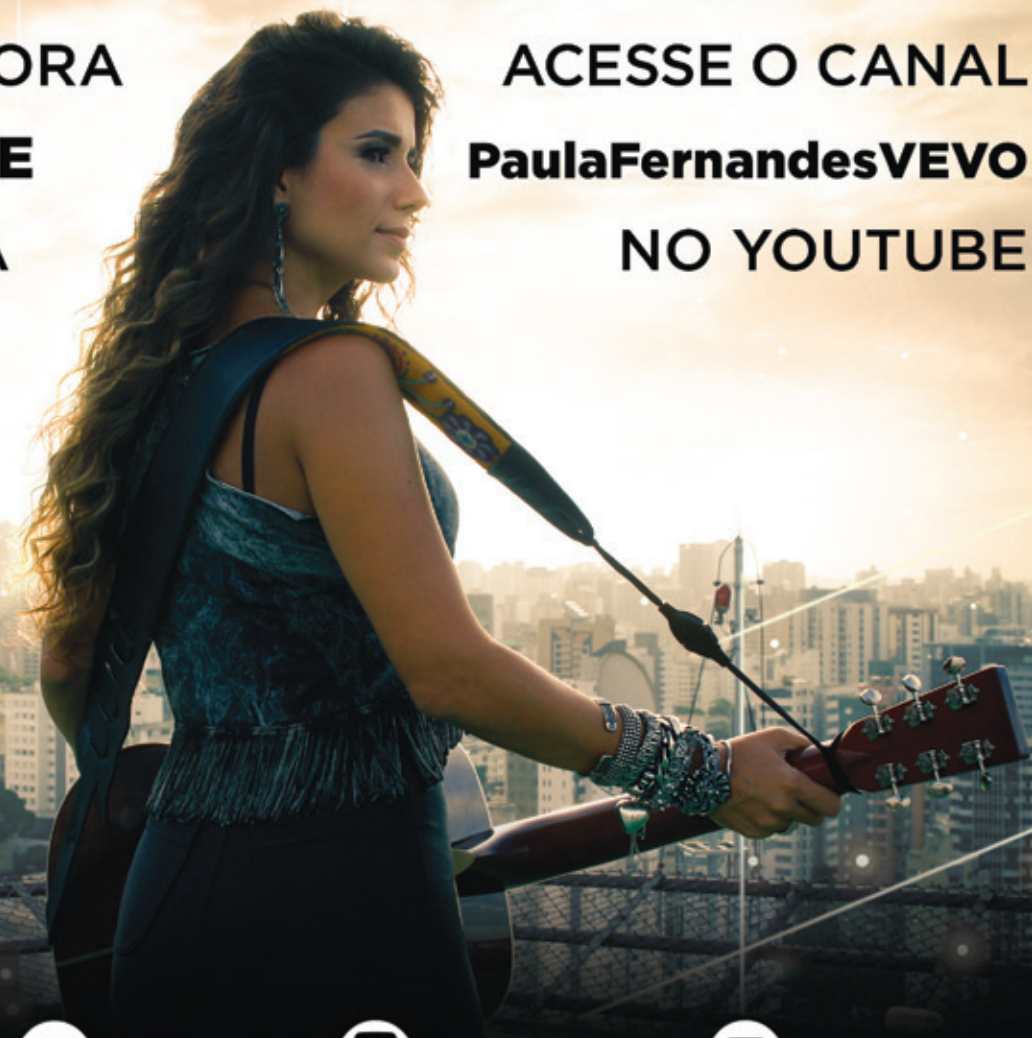
WWW.TONYEBRYAN.COM.BR | CONTATO: (21) 3437-3815 • (41) 3501-5311 • (41) 9524-2996

PAULIA
fernandes

AMANHECER

CONFIRA AGORA
O NOVO CLIPE
DA CANTORA

ACESSE O CANAL
PaulaFernandesVEVO
NO YOUTUBE



 /OficialPaulaFernandes  /PaulaFernandes7  /PaulaFernandesVEVO  /PaulaFernandes

VENDA EXCLUSIVA DE SHOWS

(31) 2512-9105 | (31) 9-9766-5405 | (11) 9-9178-6000 | (31) 9-9784-0304
shows@jeitodemato.art.br | www.paulafernandes.com.br

Jeito
de Mato



VAI QUE VAI
 THIAGUINHO PROMOVE NOVO DVD, VAMOQVAMO, E VIAJA PELO PAÍS COM PÉRICLES E CHRIGOR COM O SHOW A GENTE FAZ A FESTA

10



MÚSICA E NATUREZA

GUSTTAVO LIMA GRAVA EM CALDAS NOVAS (GO) O EXUBERANTE DVD 50/50, QUE TEM NO SETLIST O NOVO SINGLE QUE PENA QUE ACABOU

16



O SOM DOS BRUTOS
 DUPLA CARREIRO & CAPATAZ UNE TRADIÇÃO E MODERNIDADE NO ÁLBUM LADO A LADO B VOL. 2, REPLETO DE CONVIDADOS

20



A VOLTA DOS CASSINOS

CONGRESSO ESTUDA APROVAÇÃO DE LEI QUE AUTORIZA A VOLTA DOS CASSINOS NO PAÍS; MEDIDA ALAVANCARIA ÁREA DE SHOWS

42



SANTO STREAMING
 RELATÓRIOS MOSTRAM QUE O MERCADO DIGITAL CRESCEU 45,1% EM 2015 NO BRASIL, GRAÇAS AO STREAMING; JORGE & MATEUS FOI O NOME MAIS OUVIDO NO SPOTIFY

46

- .RECADO. 06
- .ELBA RAMALHO. 08
- .INIMIGOS DA HP. 12
- .TOQUINHO. 14
- .MUNHOZ & MARIANO. 18
- .MATHEUS & KAUAN. 22
- .PAULA MATTOS. 23
- .BLITZ. 24
- .BALAIO MUSICAL. 26
- .LÉO MAGALHÃES. 28
- .SUCEDA. 30
- .EXALTASAMBA. 34
- .ANDERSON FREIRE. 36
- .ALL YOU NEED IS LOVE. 38
- .MP ENTRETENIMENTO. 40
- .CLUBE FM - RECIFE. 48
- .CLIQUES. 50
- .MOVIMENTO. 52
- .FELIPE TICHAUER. 54

Estrelas da nossa música num só tom: a defesa do direito autoral.



Os artistas participam de forma gratuita desta campanha.



Vozes
 em defesa do
direito autoral.
 É que vozes!

Grandes talentos da nossa música se uniram para participar desta campanha. São vozes cheias de argumentos e afinadas com a defesa dos direitos autorais de execução pública musical. Junto com as associações de gestão coletiva e o Ecad, esses artistas se mobilizam para que o nosso país se torne mais consciente da importância do pagamento da retribuição autoral. Afinal, compositores, intérpretes e músicos merecem ser valorizados e remunerados pelo seu talento.

Confira os depoimentos desta campanha no canal do Ecad no YouTube.

www.ecad.org.br Acompanhe o Ecad |



AGORA VAI!

A saída iminente de Dilma Rousseff do Palácio do Planalto sem dúvida representará uma injeção de ânimo na economia do país e, claro, renovará as esperanças dos brasileiros – de todas as classes sociais. Mesmo aqueles que tem restrições ao modo como vem se desenvolvendo o processo de impeachment haverão de reconhecer que o país, há mais de um ano, está totalmente paralisado, com seus mandatários envolvidos em acusações e denúncias. Sabem eles, certamente, que para nosso país não perder as conquistas recentes e os avanços observados na economia, a troca de comando se faz mais que necessária neste momento.

Todos os setores sofrem. E enganam-se aqueles que acham que, como na Roma Antiga, o povo brasileiro mantém-se alheio a tudo, satisfeito com a política do pão e circo. Se os setores mais importantes da economia encolheram drasticamente, se o desemprego já passa de dois dígitos, se a inflação fez o pão virar migalha, por que o "circo" haveria de passar ao largo desse panorama? Definitivamente, o dinheiro para o entretenimento escasseou, seja nos patrocínios, subsídios e apoios, seja na carteira do consumidor final.

Nas últimas edições de **SUCESSO!**, realizamos uma espécie de enquete com nossos entrevistados do setor de shows – artistas, managers e realizadores de eventos – questionando-os sobre a influência do mau momento da economia nas atividades do mercado. Analisando as respostas, concluímos que o mercado, nos últimos 12 meses, realmente encolheu em comparação a anos anteriores. E não se trata de um ou outro segmento da música. Da MPB ao samba, do funk ao sertanejo, do forró ao eletrônico, percebe-se claramente redução na quantidade de eventos e, segundo os entrevistados, de público presente nos mesmos.

Com o novo governo e o reaquecimento da economia – ainda que de forma gradativa – acreditamos que a população voltará a sorrir e a consumir entretenimento. É natural imaginar que neste cenário a arrecadação das prefeituras voltará a crescer e desta forma os municípios que suspenderam eventos ou reduziram o número de atrações artísticas por falta de verbas retomarão o investimento com

entretenimento. Sim, tradicionalmente os municípios no Brasil subsidiam festas como forma de oferecer lazer barato ou gratuito à população. E isso não é crime, é contrapartida social.

Igualmente, com a roda da economia voltando a girar, empresas aumentarão suas receitas e retomarão o ritmo de outrora no que se refere a patrocínios de turnês/eventos e realização de eventos corporativos. Oxalá isso realmente aconteça. Estamos torcendo por isso!



Sempre atentos às novidades tecnológicas, estamos a partir desta edição oferecendo aos clientes a possibilidade de promover seus artistas e produtos através da chamada **REALIDADE AUMENTADA**. Basicamente, trata-se de uma técnica utilizada para unir o mundo real ao virtual, no caso, através da utilização de smartphones/tablets (que operem com os sistemas iOS ou Android). Desta maneira, desde que o usuário baixe o aplicativo Zappar, estará apto a acessar as informações contidas na **REALIDADE AUMENTADA** – mais ou menos como acontece com os QR Codes, que linkam anúncios e embalagens a sites de empresas. Nesta edição, você pode checar exemplos de possibilidades desta nova tecnologia na capa (João Carreiro & Capataz) e na sobrecapa (anúncio de Bruno Lacene). Através da **REALIDADE AUMENTADA** captada a partir do código Zappar impresso no anúncio da revista, o cliente pode disponibilizar vídeos, músicas, fotos, riders, setlists de shows, depoimentos etc.

Em meio a esta importante novidade incorporada às mídias da Editora Espetáculo, lembramos que nosso **Portal Sucesso** mantém-se com ótima audiência, na faixa de 600 mil visitas/mês, e que nossa página no Facebook superou em abril a marca de 200 mil seguidores, com engajamento de 16%. Pra fechar essa fase de novidades tecnológicas, informamos que a partir de junho entrará em operação o novo app do **Guia Show Business**, para facilitar ainda mais o relacionamento entre empresários e contratantes de shows.

Gilmar Laurindo e Tom Gomes

SUCESSO!

ANO 21 • Nº 169 • MAIO / JUNHO 2016

SUCESSO! é uma publicação bimestral da EDITORA ESPETÁCULO LTDA • ISSN 1415-5508

Diretor Administrativo

TOM GOMES - tomgomes@espetaculo.com.br

Diretor Editorial

GILMAR LAURINDO - gilmar@espetaculo.com.br

Diretor Área Digital

THOMAZ RAFAEL - thomaz@espetaculo.com.br

Colaboradores

GUSTAVO GODINHO

IULE KARALKOVAS

LETÍCIA SARAIVA

THIAGO MOURATO

Arte

TAMIRIS FERREIRA - tamiris@espetaculo.com.br

Administração

VANESSA ANDRADE - vanessa@espetaculo.com.br

FLAVIA LIMA - flavia@espetaculo.com.br

Assistentes Administrativos

EVAIR FELIPE ALVES - evair@espetaculo.com.br

ANDRÉ LUIZ BRANCO - andre@espetaculo.com.br

Publicidade

LEANDRO DE OLIVEIRA (São Paulo)

leandro@espetaculo.com.br

ALDA BALTAZAR (Rio de Janeiro)

alda@espetaculo.com.br

VIVIANE RODRIGUES (Brasil/Estados)

viviane@espetaculo.com.br

Assistentes de Vendas

NÚBIA MOREIRA - nubia@espetaculo.com.br

EDERLI SILVA - ederli@espetaculo.com.br

IARA LIMA - iara@espetaculo.com.br

Distribuição, Assinaturas e Pesquisa

WANDERLEY OLIVEIRA - wanderley@espetaculo.com.br

FABIANA CATANHEDE - fabiana@espetaculo.com.br

Web

NYCHOLAS YUDI - nycholas@espetaculo.com.br

Impressão - INTERGRAF

Jornalista Responsável

GILMAR LAURINDO



SÃO PAULO

Rua João Álvares Soares, 1660

CEP 04609-004

Fone: (55-11) 3889-3300

(55-11) 2165-5155

(55-11) 3467-4333

RIO DE JANEIRO

Rua Gildásio Amado, 55, Cj. 302

CEP 22631-020

Fone: (55-21) 3486-5155

(55-21) 2495-9815

(55-21) 2495-9823

TIRAGEM DESTA EDIÇÃO

15.000 exemplares



BRUNA VIOLA

WWW.BRUNAVIOLAOFICIAL.COM.BR



Juninho Nunes

contato@brunaviolaoficial.com.br

Tel: (11) 3889-5801

Cel: (11) 99958-0025



/brunaviolamt



/brunaviolaVEVO



GLOBAL TALENT SERVICES



RODRIGO MARIM

WWW.RODRIGOMARIM.COM.BR

Contato para Shows:
IVAN MIYAZATO

(67) 9997-0855

contato@rodrigomarim.com.br



/rodrigomarim



/cantorrodrigomarim



GLOBAL TALENT SERVICES



FÔLEGO DE GATA!

COM MAIS DE 40 ANOS DE CARREIRA, MAS DISPOSIÇÃO DE NOVATA, **ELBA RAMALHO** LANÇA DVD DO ACLAMADO ESPETÁCULO **CORDAS, GONZAGA E AFINS** E PREPARA-SE PARA MARATONA DE SHOWS NOS FESTEJOS JUNINOS

Com a proximidade dos festejos juninos, a agenda da paraibana Elba Ramalho logo fica ocupada. Afinal ela é estrela-mor em se tratando deste tipo de comemoração, tradicionalíssimo em cidades nordestinas, mas também muito presente em outras regiões do país. Mas Elba Ramalho há muito tempo transcendeu a linha que separa os artistas regionais dos mainstream. Com 37 anos de carreira como cantora profissional (além dos seis em que atuou em bandas e no teatro), quase 40 álbuns lançados (incluindo DVDs), e mais de 11 milhões de cópias vendidas, Elba ocupa posto de destaque entre as intérpretes do nosso país. Entre os vários prêmios recebidos ao longo da trajetória, destacam-se os dois gramofones dourados do LATIN Grammy pelos álbuns *Qual o assunto que mais lhe interessa* (lançado em 2008) e *Balaio de amor* (2009), ambos na categoria Melhor Álbum de Raízes Brasileiras.

Incansável, Elba não para. Recentemente, colocou no mercado, via Coqueiro Verde, o registro em DVD do aclamado show *Cordas, Gonzaga e afins*, que ela estreou no final de 2014. "O espetáculo é muito teatral e o roteiro tem a intenção de nascer no sertão e chegar até o mar", diz ela. "E tem Gonzaga, uma fonte que nunca seca". Na entrevista a seguir, a cantora fala um pouco deste projeto, dos formatos de shows com os quais está em turnê, do convite para participar da edição número 50 do Festival de Jazz de Montreux (Suíça) e da homenagem que receberá da escola de samba Tom Maior no carnaval paulistano de 2017.

» **SUCESSO!** – Você tem viajado com o show *Cordas, Gonzaga e afins*, um espetáculo que reúne música, textos e estética regional. Fale sobre este show e sobre a importância que Gonzaga tem no seu trabalho.

ELBA RAMALHO – O espetáculo *Cordas, Gonzaga e afins* foi selecionado pelo projeto *Natura Musical* entre mais de 4.000 inscri-

tos. Muitos o definem como uma "ópera nordestina", mas o conceito é "quanto mais regional, mais universal". Portanto, junto de Luiz Gonzaga, eu trago Chico Buarque, Alceu Valença, Lenine, Chico César, Geraldo Azevedo, Dominguinhas e Gonzaguinha, entre outros. O espetáculo é muito teatral e o roteiro tem a intenção de nascer no sertão e chegar até o mar. Gonzaga é uma fonte que nunca seca. Já gravei dois CDs e um DVD reverenciando o grande mestre. Luiz Gonzaga não é só importante para o meu trabalho, ele é importante para o Brasil. Está no mesmo patamar de Heitor Villa Lobos, Tom Jobim e Dorival Caymmi, entre outros mestres.

» **Como foi a experiência de trabalhar com Marcelo Jeneci no projeto *Cordas, Gonzaga e afins*. Concorde com os críticos que o consideram um dos grandes nomes da MPB atual?**

O Marcelo é uma usina de criatividade e um músico virtuoso. No meu disco *Do meu olhar pra fora*, lançado no início de 2015, o Marcelo já havia participado como músico e como arranjador de uma das faixas. Foi bastante natural convidá-lo para participar também do projeto sobre Gonzaga. Acabamos gravando em dueto uma composição inédita cujo título é *Gravitacional*. Jeneci vem trilhando um caminho brilhante e já é destaque na MPB atual.

» **No momento, além deste espetáculo, você – que costuma oferecer ao público e contratantes várias opções de apresentações – tem viajado com outros formatos de shows?**

Sim. Tenho diversos formatos em função da própria abrangência do meu trabalho. Nos shows de Carnaval e São João viajo com bailarinos e uma equipe bem numerosa. São três formações diferentes, que acabam variando em função das características do público e do local do show.

» **Como de praxe, se apresentará este ano nas principais cidades que pomovem os festejos de São João?**

A agenda ainda está sendo finalizada, mas certamente estarei nas principais festas juninas de todo o país, começando por Caruaru, no dia 4 de junho. A cada ano, preparo um novo show para o São João. Inclusive, em julho vamos levar este espetáculo temático para a Europa – Itália e Portugal.

» **Você acaba de emplacar a música *Encarnação* na trilha da novela *Velho Chico* (Globo). Fale a respeito.**

Eu já tive 34 músicas em trilhas de novelas. Sempre é motivo de felicidade e de reconhecimento. Tenho também uma canção, *Distante D'ocê*, como tema da novela *das seis*, *Éta mundo bão*. No caso de *Velho Chico*, adorei o convite, mas recebo com naturalidade, pois sei que minha voz é eficiente para embalar os enredos e ajudar a contar histórias. A faixa *Encarnação* é uma composição do Tim Rescala, foi ele que me ligou fazendo o convite. É uma música muito dramática em função da densidade da personagem à qual ela está associada, *Dona Encarnação* (interpretada por Selma Egrei).

» **Recentemente você se apresentou em Curitiba com a Orquestra Sinfônica Arte Viva, misturando o clássico com o regional e a MPB. Fale sobre esta experiência.**

Faço muitas apresentações com orquestras. Depois de Curitiba, fiz três dias com lotação esgotada no Palácio das Artes (Belo Horizonte), com a Orquestra Sinfônica Pop de Minas Gerais. É um luxo! No projeto *Cordas, Gonzaga e afins*, tentei passar a grandiosidade das cordas e dos sopros, com 18 músicos em cena. Agora, imagine cantar com 90 músicos. É uma responsabilidade muito grande, mas um grande prazer também. As músicas ganham força diante da grandiosidade de uma orquestra. Estou ficando mal acostumada com estes espetáculos tão imponentes (rs).

» **Um de seus últimos singles é *Frevo, paixão e zueira*, lançado no carnaval deste ano. Qual sua relação com este gênero regional que por**

vezes (como no caso de *Banho de cheiro*) alcança todo o país?

Já ouvi alguém dizer que *Banho de cheiro*, na época do lançamento, foi o primeiro frevo a quebrar as barreiras das rádios FM e se tornar um grande sucesso em todo o Brasil. Já gravei mais de 30 frevos ao longo de minha carreira e me identifico plenamente com os ritmos tipicamente brasileiros. Frevo, forró, xote e maracatu fazem parte da minha vida.

» **O que achou do convite para participar da edição nº 50 do badalado Festival de Jazz de Montreux? Como deve ser a apresentação?**

Já participei do Festival de Montreux em seis ocasiões, cheguei a fazer alguns registros que foram utilizados em discos ao vivo. Nesta edição, além da comemoração dos 50 anos, vai ser feita uma homenagem ao Claude Nobes, fundador do festival. Ele sempre me recebeu muito bem e vai ser uma honra participar deste evento ao lado de outros brasileiros – Ana Carolina, João Bosco, Hamilton de Holanda, Ivan Lins, Maria Rita, Martinho da Vila e Vanessa da Mata

» **A Tom Maior, escola de samba de São Paulo que neste ano**

homenageou Milton Nascimento, vai contar sua história no carnaval de 2017. Fale a respeito.

Recebi o convite com muito carinho. É um gesto muito bonito por parte da escola e me sinto muito honrada. O carnavalesco da Tom Maior (Cláudio Cebola) será o responsável pela criação do enredo intitulado *Elba Ramalho canta em oração o folclore do Nordeste*. Se ele precisar da minha colaboração, estarei à disposição. Gostei muito do planejamento inicial que ele me mostrou.

» **Por conta da homenagem da escola, pretende alterar sua agenda de shows no carnaval do ano que vem?**

Sim, vou alterar só um pouquinho. A Tom Maior vai ser a primeira escola a se apresentar na sexta-feira e certamente no sábado já estarei cumprindo a minha agenda de shows no carnaval. !



PROMOVA SUA MARCA ATRAVÉS DO

facebook DO www.PORTALSUCESSO.com.br

200 MIL LIKES



CURTA NOSSA FAN PAGE

f SucessoOficial

E FIQUE POR DENTRO DAS NOVIDADES DO MUNDO DA MÚSICA!



ALÉM DA OUSADIA

THIAGUINHO MONTA ESCRITÓRIO PARA CUIDAR DA PRÓPRIA CARREIRA E PROMOVE NOVO DVD *VAMOQVAMO* E O PROJETO *A GENTE FAZ A FESTA*, COM SHOWS AO LADO DE PÉRICLES E CHRIGOR

Thiaguinho está a mil por hora. Montou escritório próprio, Paz e Bem Entretenimento – depois de mais de dez anos vinculado à Inovashows, de São Paulo – e começa a promover seu novo DVD, *VamoQVamo*, gravado em janeiro na casa de shows Nailia, na Barra da Tijuca, Rio de Janeiro. Em paralelo, percorre o Brasil a bordo do projeto *A gente faz a festa*, ao lado de Péricles e Chrigor – assim como ele, ex-vocalistas do Exaltasamba.

Primeiramente, vale a pergunta: por que a mudança de escritório? O artista explica: "Estou amadurecendo a cada dia em vários aspectos. Pessoalmente e profissionalmente. Me senti preparado para montar minha própria equipe, que se divide entre São Paulo e Rio de Janeiro. A maior parte da equipe já trabalha comigo há muito tempo. Todos têm seu valor e meu respeito. Somos um verdadeiro time", afirma ele – que despontou no mercado no reality *Fama*, em 2002, na sequência dividiu os vocais do Exaltasamba por nove anos, até lançar-se em carreira solo em 2012.

Por conta da atual independência, Thiaguinho assumiu as rédeas da produção e gravação de seu segundo DVD, que sucede o álbum de estúdio *Hey, mundo!* (FVA Music, 2015). O novo produto, que está saindo pela Som Livre, assume a vibe festiva do DVD anterior, *Ousadia e alegria* (2012), gravado no Citibank Hall (São Paulo). O ingrediente extra, no caso de *VamoQVamo*, é o cenário natural da Ilha da Coroa e as tendas montadas para abrigar palco e platéia. Os resultados sonoro e visual são impactantes. "O DVD é extremamente identificado comigo! É uma roda de samba do jeito que eu gosto, em que canto sambas inéditos compostos por mim, Rodriguinho, Gabriel Barriga e Billy SP, além de sucessos de compositores que marcaram época principalmente nos anos 90. Também tem regravações de artistas que embalsamaram minha infância e juventude (casos de *Da pele preta*, de Jorge BenJor, e o pot-pourri reunindo *Marrom bombom* (Os Morenos), *Meu jeito de ser* (Só Pra Contrariar) e *Coral de anjos* (Sensação)", explica Thiaguinho. Ele emenda elogiando a participação de seus convidados especiais. Belo participou da música *Pra gente ficar legal*; Péricles em *Você me escuta*; Lucas Lucco em *Palmas*; Maria Rita em *Desliga você* e Toni Garrido em *Asas*.

Ele fala um pouco mais de cada um dos convidados, considerados por ele como especialíssimos. "Péricles e Belo são referências muito fortes quando penso em vozes que me



ANDRÉ NICOLAU



LUCAS LUCCO, TONI GARRIDO E BELO
OS TRÊS ARTISTAS (MAIS MARIA RITA E PÉRICLES)
PARTICIPAM DO NOVO DVD DE THIAGUINHO

BLOG WCLC/TARDEZINHA

influenciaram, além de estarem entre os grandes amigos que tenho. Achei justo com minha história eles participarem desse projeto! No caso da Maria Rita, a gente teve a felicidade de se encontrar no *Música Boa Ao Vivo* (programa que o cantor comandou no Multishow em 2014 e 2015) e rolou uma energia surreal... No DVD não foi diferente e hoje temos a certeza que viramos uma dupla, tamanha a sintonia! Ela é sensacional! O Toni apresentou o reality *Fama*, onde eu surgi para o grande público, e desde lá sempre foi muito atencioso comigo! Sou fã e adoro a energia dele. Regravamos *Asas* e ficou demais! O Lucas me mandou *Palmas*, eu fiquei louco com a música e achei que tinha tudo a ver a gente gravar juntos!"

O DVD mantém a parceria de Thiaguinho com Rodriguinho, líder de Os Travessos, responsável pela produção geral do produto. "Rodrigo é meu irmão, meu braço direito na música desde 2004. Fizemos juntos grandes sucessos gravados pelo Exaltasamba, por ele, Michel Teló, Parangolé etc. Rodrigo sempre esteve comigo, mas a partir do segundo trabalho solo me ajuda a produzir os discos. Nosso entrosamento é incrível e é uma parceria que ultrapassa a música", afirma, destacando que ambos vêm explorando instrumentação mais acústica nos últimos trabalhos. "Gostamos muito de ousar. O *VamoQVamo* é um álbum mais voltado pra roda de samba, então utilizamos instrumentos

mais apropriados para isso, mas a ousadia sempre será uma característica dos meus trabalhos", afirma. A animada faixa que dá título ao projeto vem sendo trabalhada desde fevereiro tanto nas rádios como na internet.

No dia 4 de junho, Thiaguinho lançará sua nova turnê, em show marcado para o Espaço das Américas em São Paulo. "Teremos novo cenário e a inclusão de faixas desse DVD, além dos meus sucessos mais conhecidos", explica.

> COM PÉRICLES E CHRIGOR

No último dia 26 de março, Thiaguinho estreou um projeto que tocará em paralelo à sua carreira solo, o show *A gente faz a festa*, ao lado de Péricles e Chrigor. O título é o mesmo de um

grande sucesso do Exaltasamba, lançado em 2010. A estréia se deu em Jaguariúna, interior paulista, e em abril foi levado para Fortaleza, Salvador, Brasília e Santos. Segundo o artista, até o final do ano a tour deve percorrer pelo menos 30 cidades. "Está sendo uma enorme emoção para nós e para os fãs que viram no palco em épocas diferentes Chrigor e Péricles e Thiaguinho e Péricles, mas nunca viram nós três, juntos, cantando músicas que marcaram a vida de duas gerações que gostam de pagode", explica ele, sobre o show que tem cerca de três horas de duração e que em maio passará por cidades como Maceió (6), Recife (7 e 8), Rio de Janeiro (13) e Florianópolis (28).

Por conta da agenda ainda mais atribulada em 2016 – afinal, são dois projetos sendo trabalhados ao mesmo tempo – Thiaguinho achou melhor abrir mão de comandar a terceira temporada do programa semanal *Música Boa ao Vivo*, que estreou dia 12 de abril no canal Multishow (tendo Anitta à frente). "Decidi dar um tempo para focar no meu trabalho como cantor e ter mais tempo para descansar o corpo e a mente. Sou apaixonado pelo formato do programa, foi um dos maiores presentes que ganhei na vida. Mas tenho que sair pelo país, fazer shows, visitar rádios em todos os estados – e isso toma tempo... Sem falar na saúde. Desde que fiquei doente em 2013 (tuberculose pleural), me cuido muito pra não tomar outro susto", explica. !



THIAGUINHO COM PÉRICLES E CHRIGOR
TRIO EXCURSIONA COM PROJETO PARALELO CANTANDO SUCESSOS PRÓPRIOS E HITS DO EXALTASAMBA

PORTAL WINDCORUA

SIMPLES E GRANDIOSO

INIMIGOS DA HP GRAVA DVD COM CLIMA INTIMISTA, RELEMBRANDO AS PRIMEIRAS APRESENTAÇÕES; UM DOS DESTAQUES É FAIXA EM HOMENAGEM AOS FORMANDOS, PÚBLICO-ALVO DO GRUPO

Ao longo de 17 anos de carreira, o grupo Inimigos da HP ficou conhecido no Brasil inteiro por seu pagode de pop, com direito a uso de teclados, guitarras elétricas, batidas diferenciadas e tudo mais a que tinham direito. Porém, apesar da veia pop, a origem do Inimigos está nas rodas de samba, assim como milhares de outros grupos que surgem por todo o país. Foram nesses encontros entre amigos que compartilhavam o gosto pelo ritmo genuinamente brasileiro que aqueles universitários descobriram que o futuro deles passava longe dos escritórios.

Depois de alguns DVDs com estruturas gigantescas, recorde de público em Curitiba, casa lotada em São Paulo, chegou o momento de lembrar o clima daquelas primeiras apresentações, no fim dos anos 90. Em dezembro, o Inimigos da HP registrou, no Lapa 40° (capital paulista), o trabalho mais intimista de sua carreira. “Desde o início, a ideia era fazer um DVD bem diferente dos outros. Só que isso não quer dizer que não seja grandioso. Utilizamos menos instrumentos do que costumamos levar para um show completo, sem deixar de prezar pela qualidade dos arranjos. A bateria saiu mais suave, não teve guitarra elétrica, mas teve violão, baixo, bandolim e ukulele, que casou muito bem com nosso som”, explica o vocalista Sebá.

A produção musical ficou a cargo de Leandro Lehart, um dos grandes expoentes do pagode dos anos 90 – produtor, compositor de sucesso e líder do Art Popular. Em seu currículo também consta a produção do DVD *Amizade sincera 2*, de Renato Teixeira e Sérgio Reis. O trabalho conquistou o Latin GRAMMY 2015, na categoria Melhor Álbum de Música Sertaneja.

Além dessas credenciais, Leandro ainda tem participação fundamental numa faixa que promete ser bem executada por aí. Conhecendo bem tanto o pessoal do Inimigos quanto do Mojejo, o produtor lembrou que os dois grupos são muito requisitados para festas de formatura. Por isso, sugeriu a Sebá que convidasse Anderson para criarem, juntos, uma música sobre esse tema. “Cara, achei a ideia genial. Escrevi a letra, mandei para o Anderson e ele me respondeu com a música depois de três dias. Essa é nossa primeira parceria, mas rolou uma energia muito bacana”, diz Sebá. O resultado é a faixa *Formatura*, que contou com a participação do próprio Anderson na gravação do DVD. Leandro também participa da canção *Redes sociais* que, segundo ele, traz uma nova abordagem ao seu sucesso *Telegra-*



ma, gravado pelo Art Popular e Exaltasamba. “Hoje muitos jovens nem sabem o que é mandar um telegrama, por isso abordamos as trocas de mensagens na web”, conta Lehart.

► HINO DOS FORMANDOS

Sebá curtiu tanto o resultado de *Formatura*, que já imagina a música se tornando uma espécie de hino dos estudantes em fase de conclusão de curso. “A letra fala sobre essa convivência do período da universidade, as experiências que os alunos vivenciam até chegar àquele momento inesquecível de ser diplomado”, explica. “Espero que caia no gosto da galera e de outros artistas que costumam se apresentar nesse tipo de festa”, completa.

A propósito, o vocalista ressalta a importância que festas de formatura e eventos corporativos tem na agenda do grupo. “Nós fazemos muitos eventos fechados, principalmente de universitários e colegiais. O bom é que esse público, predominantemente jovem, é formador de opinião”, avalia. O cantor considera a energia do show do Inimigos como essencial para as comissões escolherem o grupo para animar as festas. “Às vezes, as apresentações começam às quatro da manhã. Então, você tem que chegar, chegando, com um show pra cima – bem ao nosso estilo”.

A outra participação do DVD fica por conta de Péricles. “Além de ser nosso amigo, ele representa muito para o mundo do samba”, elogia Sebá. O ex-vocalista do Exaltasamba divide os vocais em *Frisson*, escolhida como primeiro single do trabalho. A canção começou a tocar nas rádios em abril. Além das inéditas, o repertório ainda conta com sucessos como *Toca um samba aí*, *Bons momentos* e *Nosso filme*. !

FAÇA COMO OS MAIORES ARTISTAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS, PROMOVA SUA MÚSICA ATRAVÉS DO SUCESSO E-MAILING



SP: (11) 3889-3300 | 2165-5155 | RJ: (21) 2495-9815 | 3486-5155
contato@portalsucesso.com.br

BODAS DE OURO!

TOQUINHO COMEMORA 50 ANOS DE CARREIRA E, PARA PONTUAR ESTA MARCA, PREPARA DVD COM SEUS GRANDES SUCESSOS – COM PARTICIPAÇÕES ESPECIAIS

Em meio à efemeridade do mercado musical atual, poucos artistas conseguem longevidade na carreira, sem comprometimento à qualidade do trabalho. Toquinho se encaixa perfeitamente nessa descrição. Em cinco décadas de trajetória, ele construiu um currículo invejável – mais de 450 composições, 82 discos e cerca de 10 mil shows pelo Brasil e exterior. Em entrevista à **SUCESSO!**, o artista fala dos 50 anos de atividades e do DVD gravado recentemente para comemorar a data.

» **SUCESSO! – Que análise você faz dos 50 anos de carreira?**

Toquinho – Perdi a sensação de uma constante renovação e de um contínuo aprimoramento. A cada ano, vivenciei a descoberta de novas técnicas e desafios. Essa longa trajetória só pôde ser alcançada com muita dedicação. Eu me considero um artesão, sempre apoiado no violão que representa o início e o desenvolvimento de tudo. Penso muito na música Para viver um grande amor (letra de Vinícius de Moraes): “Eu não ando só / só ando em boa companhia / com meu violão / minha canção e a poesia.”

» **Ao longo dessas cinco décadas ocorreram várias mudanças tecnológicas e hoje o CD é uma mídia obsoleta para alguns gêneros, já que os lançamentos são feitos no formato digital. Para a MPB, o CD ainda é importante?**

É inegável o avanço das mídias digitais. O artista tem de aproveitar todas as formas de consumo que a tecnologia proporciona. O CD é sempre um cartão de visitas elegante e funcional – e continua sendo vendido em shows. O que importa é a qualidade artística, cuja di-

mensão é valorizada em qualquer veículo de consumo.

» **Você gravou um novo DVD para comemorar os 50 anos de carreira. Fale a respeito.**

Esse DVD mostrará um resumo da minha trajetória contando com a companhia de parceiros e amigos que contribuíram para o fortalecimento dessa caminhada. A gravação foi feita no dia 25 de março, no auditório do WTC (em São Paulo), e contou com a participação especial das cantoras Anna Setton, Tiê Biral e Verônica Ferriani, de Paulo Ricardo e do meu querido parceiro Mutinho. Não há nenhuma música inédita, mas o repertório foi escolhido com muito cuidado. Estou confiante em mostrar um belo trabalho ao público. Talvez venha a incluir nos extras participações em shows com Ophélie Gaillard, Maria Creuza, Carlos Lyra e Roberto Menescal, uma gravação em estúdio com Eliane Elias e, se houver tempo hábil, gravar algumas externas com Chico Buarque, João Bosco e Ivan Lins.!

» **Você oferece ao mercado uma gama variada de formatos de shows. Fale sobre isso.**

Meu extenso repertório facilita a variação dos formatos dos shows. Além disso, como instrumentista, posso me apresentar só com meu violão e proporcionar um espetáculo ainda mais intimista, além dos shows feitos com banda. Desde o início da carreira, costumo dividir o palco com cantoras ou amigos compositores que valorizam o show. Ao longo desses 50 anos, já fiz shows nos mais diversos locais, teatros adequados e modernos até salas de aulas de universidades; praças públicas de grandes cidades ou de vilarejos europeus; shoppings e casas de família.

Sou um democrata da geografia artística. Essa versatilidade permite me reinventar. Hoje, a Circuito Musical, que cuida de meus negócios, oferece as seguintes formações: Toquinho solo; Toquinho, voz e violão com as cantoras Anna Setton ou Verônica Ferriani; Toquinho e banda; Toquinho, Ivan Lins e MPB4 (50 Anos de Música); Toquinho, Carlos Lyra, Roberto Menescal e Tiê; Toquinho para crianças; Toquinho Sinfônico; Toquinho – Violões do Brasil, entre outros.

» **Mesmo com a carreira consolidada e com músicas que se tornaram hinos de gerações, você nunca parou de compor. Qual a sensação de tocar uma música nova em um show?**

O público é ávido por novidades. Prefiro compor no ritmo do cotidiano e mostrar as canções novas no tempo e na hora devida, sem pressa ou pressões. Na atual fase da minha carreira, os sucessos sempre se sobrepõem às novas composições, mas às vezes “solto” uma ou outra nos shows. Uma das canções que sempre me pedem é Quem viver, verá, do meu mais recente CD, lançado em 2011.!



MARCO HERMES

THIAGO MASTRA



RESERVE JÁ A SUA DATA!

CONTATO PARA SHOWS:

(22) 7811-4490

(21) 99793-8526 | (31) 3939-1415

contato@thiagomastra.com.br

www.thiagomastra.com.br



Disponível nas plataformas digitais:





ARTISTA GRAVOU O DVD EM CALDAS NOVAS (GO), EM ABRIL ÚLTIMO

O DONO DO SHOW

EM *50/50*, DVD QUE TRAZ O SINGLE *QUE PENA QUE ACABOU*, GUSTTAVO LIMA CONSTRÓI UM ESPETÁCULO GRANDIOSO, RODEADO POR BELAS PAISAGENS

Um trabalho pioneiro em muitos sentidos. Com seu novo DVD, *50/50*, Gusttavo Lima conseguiu inovar sem ao menos sair do estado que é considerado uma marca registrada da música sertaneja. Foram três dias de gravação em Caldas Novas (GO), cidade com enorme potencial turístico que, a despeito da proximidade de Goiânia – cerca de 170 km –, nunca havia sido utilizada para um projeto desse porte.

Ponto para o artista que, ao escolher a maior estância hidrotermal do mundo, garantiu um cenário natural belíssimo para seu novo projeto. Aliás, ele mesmo fez questão de dar a última palavra em relação à locação. Mais do que isso, mostrou que tem a história de Caldas Novas na ponta da língua. "Eu queria um lugar mais perto da natureza, mas não era somente chegar e gravar. Foi um desafio muito grande chegar nesse local. A gente idealizou tudo. Para se ter uma ideia, o palco foi montado no local exato onde a cidade nasceu. Tudo tem um porquê. Quando Caldas Novas ainda nem existia, um grupo de pessoas se instalou do lado dessa lagoa (local próximo do palco). Um cachorro que estava com eles entrou na água para se refrescar e acabou se queimando. Foi aí que descobriram que as águas daqui são quentes", explicou na ocasião o cantor, com ares de professor.

Ao todo, foram três dias de gravação durante a Semana Santa. O primeiro deles aconteceu na quinta-feira (24 de março), sem

público. Nos dois dias seguintes, a plateia esteve presente. O show de sexta-feira ainda foi marcado por um pequeno acidente, que não tirou em nada o brilho da noite. Por conta do terreno instável, uma parte do piso de madeira onde deveria ficar parte do público cedeu. Ninguém se feriu, felizmente. Mas o fato chamou a atenção do artista, que preferiu repetir a música que interpretava no momento do incidente. A terceira noite acabou com uma grande festa comandada por Gusttavo. Após o término da gravação, ele permaneceu no palco mais de uma hora, cantando e tocando sucessos ao violão.

A religiosidade de Gusttavo Lima acabou fazendo com que o show de sexta-feira atrasasse e só começasse na madrugada de sábado. O cantor tomou essa decisão para não ter que tocar em plena Sexta-Feira Santa. "Minha família é muito religiosa. Lá em casa, ninguém come carne na Quaresma e tudo mais. Eu não queria nem marcar gravação para a Sexta-Feira Santa, mas não teve jeito. Aí, eu bati os joelhos no chão e pedi perdão a Deus", confidenciou o cantor antes do último show de gravação.

> A MÚSICA

Quando as luzes se acenderam e a música começou, ficou claro que estávamos diante de um dos maiores projetos sertanejos do ano. A integração entre o palco e a natureza formou um lindo

cenário natural e ao mesmo tempo tecnológico. A direção de vídeo é assinada por Raoni Carneiro, responsável também pelos DVDs recém-gravados por Paula Fernandes e pelas duplas Bruno & Marrone e Chitãozinho & Xororó. O clima de balada tomou conta da multidão, principalmente depois das apresentações, quando DJs assumiram o som. A ideia por trás do título do DVD, *50/50*, remete à trajetória do próprio Gusttavo. Ao longo de sua carreira, ele vem mesclando momentos de romantismo com outros nos quais as músicas mais animadas dominam seu repertório. Foi uma dessas músicas com pegada baladeira que o tornou conhecido em várias partes do mundo. Estamos falando de *Balada boa*, aquela do "Tcherere tche tche". Entre 2011 e 2012, o hit ocupou posições de destaque em países como Alemanha, França, Bélgica, Itália e Holanda.

Apesar da tentativa do cantor de dosar o setlist entre canções lentas e dançantes, percebeu-se na gravação uma leve inclinação para o romantismo. De qualquer forma, a faixa de maior destaque nos shows foi justamente uma que mistura letra romântica com uma batida boa para dançar. *Que pena que acabou* é um daqueles casos de hit instantâneo. Ao final das gravações, passou-se a ouvir pessoas repetindo seu refrão por todos os cantos de Caldas Novas. O refrão grudento "*Que pena que acabou, uô, uô, uô, uô / E o meu coração chorou, uô, uô, uô, uô...*" ficou na memória de todos os convidados. A música logo acabou escolhida como primeiro single. *Que pena que acabou* chegou às rádios em 6 de abril e teve seu vídeo divulgado cinco dias depois. Em duas semanas no ar, foram mais de oito milhões de visualizações no YouTube.

A produção musical de *50/50* ficou a cargo de Dudu Borges. Aliás, esse foi o primeiro DVD no qual artista e produtor trabalharam juntos. "Ele é um cara muito tranquilo, que entendeu o que eu queria. Pedi um repertório bacana, simples, que refletisse o que eu sou no dia a dia. Então, a gente tentou voltar naquele DVD *Inventor dos amores* (2010). Aquele foi um projeto composto praticamente por músicas autorais, com arranjos mais simples. Se você prestar atenção na produção desse novo trabalho, vai ver que é algo bem mais natural, sem tanta 'quebradeira' em arranjo. É baixo, bateria, sanfona e voz", explica Gusttavo. "Deixei para o Dudu a tarefa de filtrar as canções enviadas por compositores. Na sequência, ele me encaminhava e eu dava minha opinião", lembra.

Se a simplicidade dos arranjos se aproxima do DVD *Inventor dos amores*, a quantidade de músicas autorais se afasta bastante. Em *50/50*, Gusttavo é coautor de apenas quatro das 22 faixas. A explicação para a diminuição no ritmo de composições está na

correria do dia a dia. "Antes, quando tinha mais tempo, chegava a compor até três músicas num só dia. Hoje, eu não tenho mais esse tempo, porque é muito show, muita correria. Então, assino apenas quatro – que eu recebi e completei o refrão ou escrevi o começo e mandei para algum amigo terminar". Ao todo, o artista levou quatro meses para conceber o novo DVD, que deverá chegar ao mercado já em junho. "A gente está com uma preocupação muito grande em não demorar para lançar. Às vezes, você leva quatro ou cinco meses para colocar o produto no mercado e isso acaba esfriando as coisas. Então, antes do show, já tínhamos definido todo o cronograma com a gravadora (Som Livre)".

Ao falar sobre a correria do dia a dia, Gusttavo Lima lembra que atualmente é o único responsável pelo gerenciamento de sua carreira. Essa é a realidade do artista desde o fim de 2014, quando se desligou da Audiomix, com a qual mantinha vínculo. Portanto, *50/50* é o primeiro projeto fonográfico de sua fase cantor/empresário – o trabalho anterior, *Buteco do Gusttavo Lima*, foi gravado quando ele ainda estava no cast do escritório e lançado depois do encerramento do contrato.

Por tudo isso, o sertanejo precisava demonstrar que a qualidade não iria cair nessa nova fase. "Sempre que a gente vai gravar um DVD a tensão aumenta, pois tem muitas coisas em jogo. Ainda mais agora em que tenho que ficar com um olho no peixe e outro no gato. Enquanto estou cantando, presto atenção se está tudo bem com o pessoal da banda, se a iluminação está ok etc.", explica. "A maior preocupação é que tudo dê certo", completa. Para garantir que tudo corresse conforme o esperado,

foi necessário um investimento de cerca de R\$ 4 milhões – incluindo a estrutura do show e logística com os convidados.

> O FUTURO

Engana-se quem pensa que a carreira internacional de Gusttavo Lima se encerrou com o estrondoso êxito de *Balada boa*. Entre os planos do artista está o lançamento de um disco em espanhol. "Eu já tinha a intenção de lançar um trabalho para o mercado estrangeiro. Como surgiu o DVD, dei uma quietada nesse projeto. Mas depois que trabalhamos o *50/50*, vamos retomá-lo. Será um disco totalmente em espanhol, para o público lá de fora", adianta.

Apesar de já ter se inserido no mercado externo, Gusttavo Lima lembra que nunca fez um trabalho com esse objetivo. "Tudo até agora ocorreu de forma natural. Entre as maiores conquistas da minha carreira, está a de ver pessoas que não falam português, nem imaginam o possa ser o gênero sertanejo, cantando minhas músicas".!



Perto do PÚBLICO

APÓS PROJETOS GRANDIOSOS NO FORMATO AO VIVO, **MUNHOZ & MARIANO** ESTÃO EM ESTÚDIO PRODUZINDO ÁLBUM MAIS INTIMISTA, ASSINADO POR DUDU BORGES

Desde que surgiram para o Brasil no concurso *Garagem do Faustão*, em 2010, Munhoz & Mariano rapidamente subiram para o primeiro escalão da música sertaneja. De lá para cá, a dupla tem se caracterizado por produzir e lançar DVDs grandiosos. Já foram três, sempre gravados a céu aberto, para multidões. O último deles, *Nunca desista*, chegou ao mercado em setembro de 2014. Gravado no estádio Prudentão, em Presidente Prudente (SP), o projeto contou com um público de mais de 50 mil pessoas.

Para dar sequência ao êxito dos trabalhos anteriores, os sul-mato-grossenses apostam agora numa fórmula diferente. Pela primeira vez desde que se consagraram nacionalmente, eles virão com um projeto mais intimista. "Não sentimos mais a necessidade de fazer algo apoteótico, com investimento tão alto como aconteceu das outras vezes. Acreditamos que o grande público já sabe quem somos e qual é nossa proposta musical. Por isso a opção por algo mais light. Um projeto incrível, como sempre. A produção será caprichada, mas ficará em segundo plano. Desta vez o foco principal é o repertório", adianta Mariano.

Ao optar por um trabalho desse porte, Munhoz & Mariano ainda reduzem o risco de acontecer algo como no último DVD. A gravação, que estava prevista para acontecer no fim de semana, teve que ser cancelada na última hora. Tudo já estava pronto para o show e a plateia estava em seu lugar. Porém, uma forte chuva acabou impedindo a realização da apresentação, que aconteceu dois dias depois.

Neste ano, ao planejar o novo disco, Munhoz & Mariano pensaram em debutar no estúdio. Mas pelo andar da carruagem, vem por aí outro projeto com a participação do público. "Particularmente, tenho muita vontade de fazer um CD em estúdio. Mas a identidade da dupla sempre foi o ao vivo. Estamos concebendo o disco no estúdio, mas a gravação será fora dele", afirma Mariano. Os sertanejos estão na fase de escolha de repertório, por isso ainda existem indefinições quanto a participações, local e data de gravação. O que já se sabe é que a

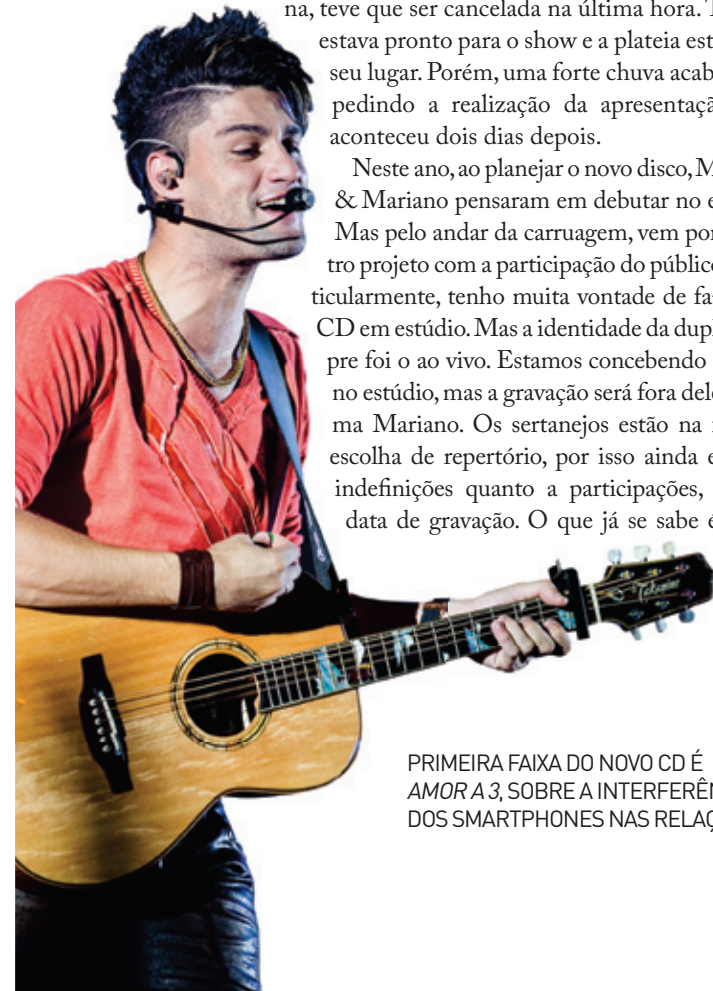
produção ficará a cargo do requisitado Dudu Borges. Essa será a primeira vez que os conterrâneos trabalharão juntos.

O convite para Dudu surgiu após a impossibilidade de trabalhar com outro grande produtor, Eduardo Pepato. "A gente iniciou o trabalho com o Pepato. Mas no decorrer do caminho, chegamos a um impasse: a agenda dele está bem cheia e a gente tem pouco tempo para gravar o disco. Por isso, resolvemos dar continuidade com o Dudu", explica Mariano. "Ele é talentoso, detalhista e seu jeito de trabalhar é bem parecido com o nosso. Está sendo incrível a parceria", comemora.

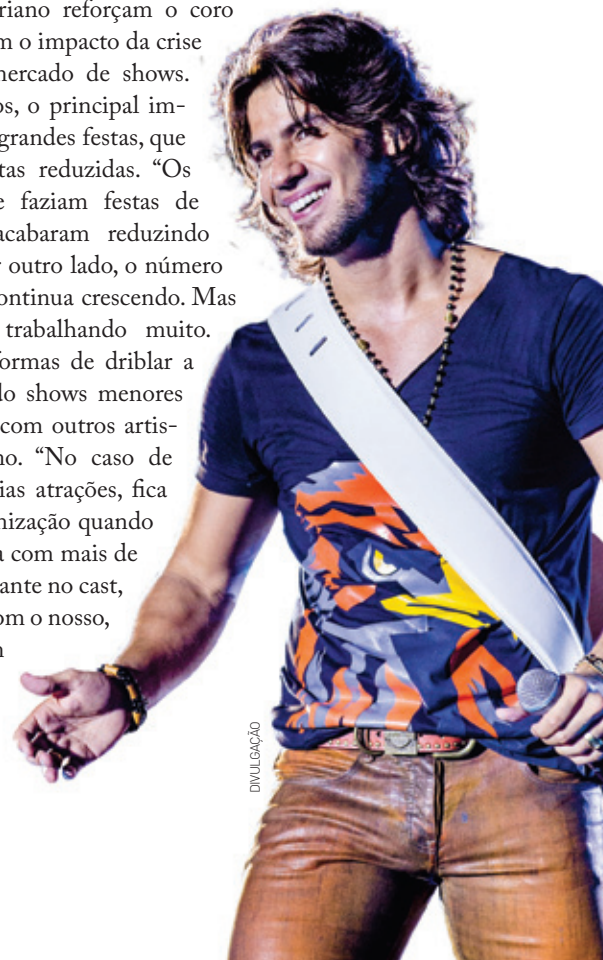
O primeiro fruto da nova parceria é o single *Amor a 3*, divulgado em abril. Com pegada irreverente, a música fala sobre uma questão bem atual: a disputa de uma pessoa pela atenção de outra que não tira os olhos do celular. "Em todo lugar que você vai, vê gente parada, olhando para o celular, checando mensagens, navegando na internet etc. Parece que nada é mais importante que esse aparelho", diz Munhoz. "A gente acredita que o público vai se identificar muito com essa música. Todo mundo hoje é dependente do celular, todos nós estamos conectados às redes sociais, que aproximam quem está longe, mas às vezes afastam quem está perto", completa Mariano.

> DRIBLE NA CRISE

Munhoz & Mariano reforçam o coro dos que lamentam o impacto da crise econômica no mercado de shows. Para os sertanejos, o principal impacto se deu em grandes festas, que tiveram suas datas reduzidas. "Os contratantes que faziam festas de duas semanas acabaram reduzindo seus eventos. Por outro lado, o número de boas duplas continua crescendo. Mas a gente segue trabalhando muito. Existem várias formas de driblar a crise, seja fazendo shows menores ou em parcerias com outros artistas", diz Mariano. "No caso de eventos com várias atrações, fica mais fácil a organização quando o escritório conta com mais de um nome importante no cast, como acontece com o nosso, que também tem Paula Mattos e Thiago & Graciano", completa Munhoz. !



PRIMEIRA FAIXA DO NOVO CD É AMOR A 3, SOBRE A INTERFERÊNCIA DOS SMARTPHONES NAS RELAÇÕES



DIVULGAÇÃO

BRUNO LACENE

ATÉ O FIM



Um dos novos nomes na música sertaneja, **BRUNO LACENE** mostra que num piscar de olhos, uma simples **QUINTA-FEIRA** pode se transformar no dia mais especial de suas vidas.

CONTATO PARA SHOWS (11) 4971-8577 | (11) 9-8305-4341
contato@brunolacene.com.br

CADA VEZ MAIS BRUTOS

DUPLA **CARREIRO & CAPATAZ**
PREPARA NOVO ÁLBUM COM
PARTICIPAÇÕES DE GRANDES
NOMES DA MÚSICA SERTANEJA

Arrastando multidões em seus shows, a dupla Carreiro e Capataz carrega a tradição da música raiz embalada pela nova vertente do sertanejo, que faz sucesso nas rádios de todo Brasil. O jeito jovem da dupla é acompanhado pela viola caipira, formando uma mistura envolvente que atrai os mais variados públicos: da juventude universitária contagiada pelo ritmo dançante aos apreciadores da boa música sertaneja interpretada por vozes marcantes.

Nos seus shows, realizado nos 27 estados, a dupla tem emplacado grandes sucessos e consagrado hits nas rádios mais ouvidas do país. No palco, os olhares se voltam para a caracterização rústica da dupla: botas e chapéus são marcas de um figurino que deu a Carreiro e Capataz o título de Os Brutos do Sertanejo.

Foi na vivência da estrada que Carreiro e Capataz viram a necessidade do público de resgatar os clássicos da música caipira sem perder a identidade do sertanejo atual. Inspirados e contagiados por ela, eles lançam o segundo volume do belo projeto *Lado A, lado B*.



FOTOS: DIVULGAÇÃO



GINO & GENO, MATOGROSSO & MATHIAS, JOÃO NETO & FREDERICO E MARCOS & BELUTTI PARTICIPAM DO NOVO PROJETO DA DUPLA

> O LADO A

De um dos lados um repertório formado exclusivamente por “modões”, marcado pelo timbre grave da dupla acompanhada de participações especiais. Basta olhar para os grandes nomes que compõem o time para ter uma noção do respeito que o disco carrega: Gino & Geno (*Jeito caipira*), Zé Mulato & Casiano (*Lembrança de Carreiro*), Zé Antônio & Divaney (*Vim dizer adeus*), João Mulato (*Capiau*) e Matogrosso & Mathias (*Noite de devaneios*).

O Lado A é a concretização de um sonho da dupla. “Queríamos muito gravar esses clássicos ao lado de ícones da música sertaneja. É um privilégio ficar ao lado dos verdadeiros representantes da música do campo”, comemora Capataz. Esta ligação com a música mais tradicional não está registrada apenas em um disco. Ela é algo sempre presente nos shows da dupla que, quando questionada sobre qual música não pode faltar no repertório dos álbuns e shows, surpreendeu na resposta, afirmando que não é uma canção específica e sim o momento *Buteco dos Brutos*, um dos mais esperados pelo público.

> O LADO B

Do outro lado, o jeito “Bruto” de Carreiro e Capataz fica evidente. O som é moderno, o timbre grave é acompanhado por guitarras marcantes e as letras traduzem o romantismo.

A música de trabalho da dupla é uma prévia do que o público encontrará no disco. *Sábado à noite* foi gravada com Marcos & Belutti. “É uma daquelas músicas que arrepiam já na primeira vez que a pessoa escuta. Tivemos o privilégio de gravar com uma das principais duplas do país, o que abrilhantou ainda mais o produto final. Por tudo isso, foi praticamente impossível não trabalhá-la nesse momento” define Carreiro.

Outra surpresa no Lado B é a participação especial de Gustavo Lima, que divide com a dupla os vocais de *O amor me tirou*

pra dançar. Esta carrega uma batida dançante, apesar de manter o romantismo na composição. “Foi muito especial gravar esta canção com o Gustavo, pela amizade que há anos mantemos com ele. Certamente será um grande presente para os nossos fãs”, conta Capataz. A terceira participação neste disco é da dupla João Neto & Frederico em *Beijo e cama*, uma história de casal embalada por uma batida dançante.

> CARREIRA E VIDA

Com uma média de 16 shows por mês, a vida da dupla se faz praticamente na estrada. A cumplicidade, o respeito e a amizade entre os cantores é, sem dúvida, um dos principais componentes para o sucesso.

O empresário Leo dos Reis aposta ainda na autenticidade que marca o trabalho. “Estamos falando de uma dupla que possui um repertório sertanejo de verdade, o que conquista não apenas o público, mas também os radialistas, profissionais do meio e contratantes de shows de todo país”.

> NA INTERNET

Para Carreiro, a internet é uma das principais formas de se relacionar diretamente com o público. “É incrível o carinho dos fãs de norte a sul do país que chega até nós através das redes sociais. Agradeço de coração a vocês que nos apoiam e incentivam, todo trabalho é por vocês!”.

São números cada vez mais expressivos, com destaque para as músicas *Recém abandonado*, *Será que ocê tá bem* e *Promessa* que, juntas, somam milhões de visualizações no YouTube. A nova música de trabalho, *Sábado à noite*, também já se destaca na rede. No Spotify, principal serviço de streaming do mundo, Carreiro & Capataz estão entre as duplas mais reproduzidas. *Será que ocê tá bem* lidera as execuções na plataforma, seguida por *Promessa* e *Coração apaixonado*. !

SOL E SOM

DEPOIS DE ATINGIR O MELHOR MOMENTO DA CARREIRA COM O DVD *FACE A FACE*, **MATHEUS & KAUAN** APRESENTAM RELEITURAS E INÉDITAS NO PROJETO *NA PRAIA*

Vestidos em trajes formais, eles gravaram seus nomes entre as principais duplas do país em 2015. Esse era o clima do DVD *Face a face*, que registra alguns dos maiores sucessos da carreira de Matheus & Kauan, como *Que sorte a nossa*, *A rosa e o beija-flor* e *Ser humano ou anjo*. Como sempre acontece depois de um grande êxito, o mercado e o público apontaram suas antenas para os artistas. Ainda mais porque trata-se de uma aposta de um dos maiores escritórios do país, AudioMix. Curiosamente, o trabalho que veio na sequência não tem nada a ver com o DVD *Face a face*. Ao invés de ternos, Matheus & Kauan aparecem agora vestindo roupas coloridas e confortáveis. Em fevereiro, eles colocaram no mercado o DVD *Na praia* (Universal). O produto chegou com a cara da estação mais quente do ano, gravado em uma praia artificial, construída no Lago Paranoá, em Brasília.

O repertório é composto majoritariamente por regravações de trabalhos anteriores, incluindo os já citados no primeiro parágrafo. Matheus explica a opção pelas regravações. "Como havíamos lançado um DVD pouco tempo antes, decidimos apostar em releituras, até para mostrar uma outra face da dupla", diz. Contudo, ainda havia espaço para canções inéditas, incluindo *O nosso santo bateu*, escolhida como música de trabalho. Os arranjos desta faixa são muito peculiares. A primeira parte apresenta uma levada lenta, com os cantores acompanhados por um piano. A partir do refrão, a música se transforma num reggae. "Sempre quisemos gravar algo que surpreendesse e essa música ficou bem diferente. Realmente, quando chega no refrão, a galera se assusta, mas logo sai cantando junto", explica Kauan.

Ao todo, são quatro inéditas no DVD: *O nosso santo bateu*, *Incerteza*, *Decide aí* e *Se entrega*. Na versão digital ainda foram incluídas *Não dá tempo de sofrer* e *Abajur*, registradas em estúdio sob a batuta do Maestro Pinocchio. "Gravamos essas músicas depois do show

do DVD. *Não dá tempo de sofrer* é de Jujuba e Renno, dois compositores do nordeste, e *Abajur* é de minha autoria", explica Matheus. A pitada de luxo no arranjo fica por conta de quatro violinistas, sob a regência do maestro Adriano Machado. No show que originou o DVD *Face a face*, os sertanejos contaram com a Orquestra Sinfônica Villa-Lobos.

> A VIRADA NA CARREIRA

Matheus & Kauan são só alegria ao falar sobre o atual momento da carreira. A dupla concorda que *Face a face* foi crucial para alçá-la a um novo patamar no mercado. "Com certeza, esse trabalho deu uma virada na nossa carreira. Mas também ajudou o fato de já termos uma história na música. Nada aconteceu de uma hora para outra", afirma Matheus. "Acredito que uma música importante nesse processo tenha sido *Que sorte a nossa*. Quem ainda não conhecia a dupla, acabou conhecendo por causa do estouro dela em todo o Brasil", completa.

O público nordestino tem sido crucial nesse processo de consolidação da marca M&K. "É muito difícil conquistar o Nordeste. Mas depois que o artista penetra naquela região, o público abraça mesmo. Felizmente, conseguimos essa abertura", comemora Kauan, garantindo que o novo DVD será bastante trabalhado nos estados da região. A propósito, boa parte dos cerca de 18 shows mensais que a dupla realiza acontecem em cidades nordestinas. !



MATHEUS E KAUAN E O NOVO DVD RELEITURAS DE SUCESSOS DA DUPLA COM ARRANJOS LEVES E VISUAL MAIS DESPOJADO



Chegando com TUDO!

COMPOSITORA DE SUCESSO, **PAULA MATTOS** CONSOLIDA-SE COMO CANTORA E NO MOMENTO PROMOVE A BELA ROSA AMARELA, NOVO SINGLE DE SEU PRIMEIRO DVD

O movimento de novas vozes femininas na música sertaneja tem em Paula Mattos uma de suas principais representantes. Nascida em Campo Grande, a artista tem todas as qualidades que fizeram esse grupo de mulheres ganhar tanto espaço no mercado. E não estamos falando apenas de rostinhos bonitos, vozes e letras meigas. Todas são excelentes compositoras, responsáveis por alguns dos maiores sucessos sertanejos dos últimos anos.

Foi justamente como compositora que Paula Mattos começou a marcar seu nome nesse mercado tão concorrido. Os primeiros artistas a terem acesso às suas músicas foram Thaeme & Thiago, ainda na formação anterior. Paula era backing vocal da dupla. "Na época, comecei a compor muito com a outra backing vocal, a Silmara. O Thiago soube e deu muita força pra gente", lembra. Entre suas composições gravadas por Thaeme & Thiago está um dos maiores hits da dupla, *Hoje não* – assinada por ela, Silmara e Thiago Servo.

E a lista de sucessos não parou de crescer. Além de compor e gravar com Paula, Thiago Servo também a apresentou para outros artistas, como Gustavo Lima. "Na época, eu fazia promoção em rádio com Thaeme & Thiago, tocando violão. Um dia, estávamos em Goiânia visitando emissoras e o Thiago, que estava indo para a casa do Gustavo, me chamou para ir junto. Ele foi super querido, gostou muito das minhas composições". Uma das músicas que Gustavo Lima curtiu, *Doidaça*, se tornou um dos grandes hits de sua carreira. Virou até nome do bloco carnavalesco do sertanejo.

Entre os sucessos mais recentes, está *Que sorte a nossa*, maior hit da dupla Matheus & Kauan. Segundo o próprio Matheus, essa faixa representou uma verdadeira virada na carreira da dupla, devido à enorme repercussão que teve em todas as regiões do país. A música



também foi escolhida para inaugurar a nova fase da carreira de Paula, que saiu dos bastidores e decidiu mostrar seu talento vocal.

> DVD ACÚSTICO

A citada faixa é um dos cartões de visita de seu primeiro DVD, *Acústico*, lançado no final de 2015 pela Warner Music. Além da pegada radiofônica, a música é especial no repertório da artista. Ela foi composta com Luiz Henrique Paloni e Fernando Paloni. O segundo, que era grande amigo de Paula, acabou morrendo apenas dois meses antes da gravação do DVD. "Como homenagem, resolvi manter a voz guia dele no produto, como forma de eternizar sua passagem pela minha vida", emociona-se a cantora.

O primeiro single do projeto foi *Quem vê cara não vê coração*. Bem recebida pelo público, abriu espaço para a nova faixa de trabalho, a bela *Rosa amarela*, que começou a tocar nas rádios em abril. A escolha parecia natural, devido à comoção que a música já vinha causando mesmo antes de ser trabalhada. "Desde que foi gravada, muita gente tem se identificado com seus versos. Algumas pessoas até a escolhem como abertura de seus casamentos", comemora ela, sobre a faixa cujo refrão diz "*Hoje faz três anos que eu te conheci, veio dos meus sonhos como sempre pedi*". A cantora confia que chegou a pintar uma dúvida sobre qual música escolheria para trabalhar agora. A outra opção era *Eu já te amava*, que conta com a participação de Thaeme & Thiago. Os outros convidados do DVD são Zé Felipe em *Amor é diferente* e os parceiros de escritório, Munhoz & Mariano, em *O povo fala*.

Com mais de 700 músicas escritas e 80 gravadas por alguns dos maiores artistas do país, Paula Mattos revela um desejo: ter uma música gravada por Jorge & Mateus. !



DOCES ANOS 80

EM SHOWS CONVENCIONAIS E EVENTOS CORPORATIVOS, BLITZ CONTAGIA PÚBLICOS DE TODAS AS IDADES COM ALEGRIA E HITS DESCOMPROMISSADOS

Suponho que Evandro Mesquita e a trupe da Blitz, quando estão na coxia a espera para entrar no palco para uma apresentação, tem a sensação de estar "a dois passos do paraíso", como na música mais famosa da banda. Já se passaram 36 anos desde que ela foi lançada, mas até hoje é hino entre públicos de todas as idades. E não é só. Juntam-se a esta faixa *Você não soube me amar*, *Egotrip*, *Weekend*, *Bety frígida*, *Geme geme* e tantos outros hits oitentistas descompromissados para deleite de quem gosta de ouvir música como entretenimento.

Por tudo isso, a banda nunca deixou de fazer shows. Trocou integrantes – a formação atual traz Juba, Andréa Coutinho, Giovanna Cursino, Cláudia Niemeyer e Rogério Meanda, além de Evandro e "Billy" Forghieri (da formação original), mas manteve-se sempre ativa. Além da agenda normal de uma banda pop, que inclui casas de shows, clubes e festas de prefeituras, a Blitz especializou-se em animar festas de formatura, casamentos e eventos corporativos. "Blitz é um clássico. Alto astral, boas vibrações e alegria são partes genuínas das apresentações da banda. Felizmente há ótimo mercado para este tipo de proposta de show", afirma Evandro, que estará em maio com a banda em cidades como Rio de Janeiro (Teatro Bradesco, dia 14), Curitiba (Clube Curitibano, dia 20) e União da Vitória (Wooden Hall, dia 21) e em junho passará por São Paulo nos dias 11 (Teatro Bradesco) e 24 (evento fechado).

Para driblar o momento menos favorável da economia, que afeta o setor de eventos empresariais, Evandro Mesquita diz que a banda e seu manager Elieser Lemos estão se adaptando à nova realidade, reduzindo custos de logística e produção, quando possível. "Somos flexíveis, tentamos sempre nos adaptar à proposta do contratante, sem contudo abrir mão da qualidade dos shows", informa ele que mantém em paralelo sua carreira de ator, como contratado da TV Globo.

► EMOÇÃO NO JAPÃO

Além dos shows convencionais e eventos fechados, a Blitz realiza com certa frequência tours internacionais. A última aconteceu

novembro último, nos EUA. "É muito bom fazer shows no exterior. Os brasileiros comparecem saudosos e ainda levam o público local. E todos vibram com as músicas da banda", diz o vocalista, emendando com uma história emocionante vivenciada por ele e colegas no Japão, em 2012. "Tocamos em Tóquio, um ano depois do tsunami que matou 20 mil pessoas e destruiu cidades. No dia do show, eu acordei muito emocionado por estar do outro lado do mundo tocando canções que fizemos trinta e tantos anos atrás. Fiz um texto novo para a 'carta' que leio quando canto *A dois passos do paraíso* e chamei a intérprete pra traduzi-la comigo na hora do show. Eu disse que era muito bom reencontrar os irmãos brasileiros que deixaram o país em busca dos seus sonhos. Falei que dedicava o show também aos japoneses! E quanto respeitava e admirava o Japão, país que já tinha mostrado ao mundo, algumas vezes, ser possível dar a volta por cima e sair de situações terríveis, como a do tsunami, com determinação e solidariedade. A intérprete traduzia e a plateia explodia. Parecia gol. Aí comecei a ver nas primeiras filas que muita gente chorava. Olhei pras meninas da banda e elas também choravam comigo. Foi demais. Esse show foi apresentado pela Ana Maria Braga e ela e equipe estavam no mesmo hotel da banda. Subi no elevador com o ator que faz o Louro José e ele falou: 'Pô, meu irmão, hoje você fez um papagaio chorar'".

O último grande lançamento da Blitz no mercado fonográfico aconteceu em 2013, com o DVD e CD *Multishow 30 anos - Ipanema*. "Foi super importante fazer o DVD na praia de Ipanema, onde a banda nasceu. Tocamos músicas de todos os nossos discos, o dia estava lindo, o público interagiu... E, desta maneira, seguimos na estrada, nessa turnê sem fim, em algum lugar perto do público que aprecia nosso trabalho e que gosta de se divertir", afirma. No show de hits, Evandro insere, vez ou outra, uma faixa inédita ou menos conhecida. "Elas vão amadurecendo na estrada. Foi assim com *Eu, minha gata e meu cachorro*, hoje bastante conhecida dos nossos fãs", diz ele, revelando que no momento trabalha com os colegas de banda na gravação de um disco de inéditas, previsto para ser lançado no segundo semestre. !

DMUSIC
digitalMusic

+1 BILHÃO

DE VISUALIZAÇÕES GERADAS EM 1 ANO

O MELHOR LUGAR PARA SEU ARTISTA ESTAR
ANTES, DURANTE E DEPOIS DO LANÇAMENTO DA SUA MÚSICA.

MARKETING & DISTRIBUIÇÃO DIGITAL | EDITORA
PUBLICIDADE ONLINE | PRODUTORA ESTÚDIO DE CONTEÚDO & VÍDEO

Apple iTunes Google play Spotify DEEZER napster Google vevo

facebook Instagram YouTube Pinterest twitter vivo Claro TIM oi UNIVERSAL PUBLISHING PRODUCTION MUSIC

(11) 5093-7007

www.dmusic.com.br dmusic@dmusic.com.br

/DigitalMusicOficial /Digital_Music

Música POPULAR intimista

PROJETO RODA O BRASIL COM POCKET-SHOWS EM QUE GRANDES ARTISTAS DA MPB CANTAM MÚSICAS OBSCURAS DA CARREIRA E INTERAGEM COM A PLATEIA

HEBERTH AZZUL,
IDEALIZADOR DO PROJETO
BALAIO MUSICAL
SHOWS EM PARCERIA
COM CONVIDADOS
COMO ALCEU VALENÇA
(DESTAQUE)



FOTOS: DIVULGAÇÃO

convidada. Falta apenas um ajuste nas agendas dela e do Balaio para confirmarmos a apresentação. A ideia é renovar ao máximo o número de convidados”, detalha.

A proposta do evento é se adaptar a qualquer tipo de espaço. Pode ser desde um bar-show até os grandes teatros das capitais. “Mesmo num grande espaço, é possível manter o clima de proximidade artista-plateia por conta do diálogo com o público e o clima intimista”, declara Azzul. Diversas casas de shows se interessaram em contratar o projeto e já há algumas datas vendidas. “Vamos passar por muitas cidades. Estamos acertando os últimos detalhes para agendar o Balaio nas cidades de São Paulo, Santos, Campinas, Maceió e João Pessoa”, comemora.

> PLANOS PARA A MARCA

Para esta nova edição do Balaio Musical, Heberth Azzul pretende ultrapassar a barreira dos shows e criar novos produtos para a marca do seu projeto. Num primeiro momento, o artista tentará conectar o Balaio a todos os fãs de MBP através das redes sociais. Além da fanpage no Facebook, Azzul pretende também criar um canal no YouTube e disponibilizar vídeos de apresentações ao vivo. “Esta é mais uma grande forma de divulgação do projeto. Vamos resumir as apresentações em vídeo para conquistar o público-alvo do Balaio”, detalha Azzul.

Porém, esta não é a única proposta para a marca. Esta nova fase do Balaio Musical se tornará também um DVD. “Esta é uma ideia que desenvolveremos até o final de 2016. Já estamos captando todos os shows, que futuramente serão eternizados em formato físico”, finaliza Azzul. !

Em meio a um mercado de grandes produções musicais e mega-shows, o cantor e compositor Heberth Azzul é o idealizador de uma proposta que vai na contramão daquilo que estamos acostumados a ver. Em 2008 o artista criou o Balaio Musical, projeto intimista que reúne grandes nomes da MPB. Agora, em 2016, ele resgata essa proposta de proximidade e diálogo com a plateia.

O projeto Balaio resume-se a pockets shows com uma interação muito grande entre os artistas convidados e a plateia. Estas apresentações são divididas em três partes: a abertura com o show do próprio Azzul, seguido da apresentação do artista convidado e, na terceira parte, um dueto dos dois. “Esse formato permite que os artistas contem suas histórias de carreira e cantem músicas que normalmente não fazem parte de suas apresentações tradicionais. Isso torna único cada espetáculo do Balaio”, explica Heberth Azzul.

Num primeiro momento desta nova fase do projeto, Azzul se apresentará com Alceu Valença. Mas o idealizador do Balaio quer ir além, convidando outros nomes na sequência. “Pretendo chamar a maioria dos artistas com quem trabalhei no decorrer da minha carreira. Zeca Baleiro já participou de alguns shows neste formato e repetirá a dose em 2016. Elba Ramalho já foi



CONEXÃO AZZUL EVENTOS.COM

CONTATO PARA SHOWS
(21) 99668-6318 | (21) 97123-0494
EVENTOS.COM@TERRA.COM.BR

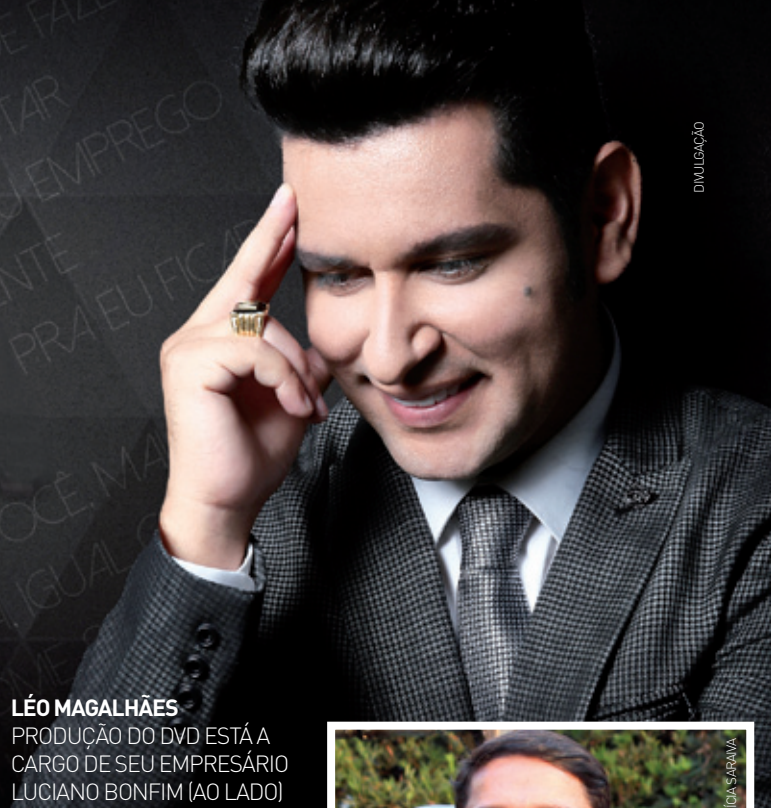
BAR MUSICAL

POPSTAR EM VÁRIAS REGIÕES DO PAÍS, **LÉO MAGALHÃES** GRAVARÁ EM MAIO, EM GOIÂNIA, O DVD TEMÁTICO *DE BAR EM BAR*, NA COMPANHIA DE CONVIDADOS E COM PARTICIPAÇÕES ESPECIAIS

Ícone do romantismo nos estados do Norte e Nordeste – além de bastante conhecido no Sudeste e Centro Oeste –, Léo Magalhães não tem do que reclamar. Com dez CDs e três DVDs no currículo – que juntos venderam mais de cinco milhões de cópias –, o intérprete de hits como *Fala comigo (Alô)*, *Onde anda meu amor*, *24 horas*, *Nosso casamento*, *Amigo locutor*, *DNA* e *Absoluta*, viaja o Brasil a bordo de jato particular e seu cachê está no patamar dos grandes nomes do sertanejo. É a concretização do sonho do menino pobre de Teófilo Otoni (MG), que se lançou na música em 2002 e viu seu trabalho turbinar ao ganhar, em 2011, o concurso Melhores do Ano no programa *Domingão do Faustão*. "Léo é carismático, a simplicidade em pessoa. É dono de uma voz inconfundível e seu jeito de cantar agrada públicos de todas as idades", avalia Luciano Bonfim, da LB Produções, que gerencia a carreira do artista desde os tempos de vacas magras.

No dia 10 deste mês, Léo Magalhães dará mais um passo para continuar reinando entre os grandes nomes do show business nacional. Na ocasião, gravará seu novo DVD, *De bar em bar*, no Espaço Memoratto, em Goiânia. Como bom intérprete de boletos, baladas e afins, Léo invariavelmente apresenta-se usando figurino elegante, com a mesma postura sóbria de nomes como Roberto Carlos ou Daniel. Mas desta feita talvez quebre o protocolo, considerando o projeto do DVD. "Vamos construir um bar cenográfico dentro do espaço de shows, ocupando quase toda a área interna. Queremos que a pessoa que assista o DVD se sinta envolvida pela atmosfera do ambiente", diz o artista. A produção musical ficará a cargo de Pinocchio e a direção de vídeo com Anselmo Trancoso. "Será um espetáculo para 500 convidados. Pode ser considerado intimista, já que o Léo ficará próximo do público, como se cantasse num bar, porém usaremos nossa banda de apoio e backing vocals", acrescenta Bonfim.

De bar em bar será o quarto DVD de Léo Magalhães. O primeiro foi gravado em São Luis (MA) – onde ele se fixou no início da carreira – e os outros dois em Goiânia, todos no formato ao vivo. "Vamos dar uma passada nos grandes sucessos da minha carreira e mostrar algumas inéditas", afirma Léo. Uma dessas novas faixas é *Atende aí* (Paulinho Paixão), em que um homem apaixonado tenta, em vão, falar com a mulher amada. "Atende aí, não tô conseguindo dormir", diz parte do refrão. Outra inédita, um arrocha romântico, é *Se atira em mim*. Alguns convidados devem dividir o palco com o anfitrião, entre eles Cesar



LÉO MAGALHÃES
PRODUÇÃO DO DVD ESTÁ A CARGO DE SEU EMPRESÁRIO LUCIANO BONFIM (AO LADO)



Menotti & Fabiano, Roberta Miranda, Jorge & Mateus e Chitãozinho e Xororó. "Tenho verdadeira admiração por esses artistas, por isso será uma honra cantar ao lado deles", explica Léo, que em projetos anteriores contou com a participação de convidados como Bruno & Marrone, Leonardo, Amado Batista, Lucas Lucco e Eduardo Costa, entre outros.

OUTROS ARTISTAS

Além de administrar a carreira de Léo Magalhães, a LB Produções tem atualmente outros dois nomes no cast: o cantor Gabriel Gava e a dupla Thiago & Samuel. Gabriel, conhecido pelo megahit *Fiorino*, tem agenda concorrida e toca em quase todos os estados do país. No último dia 10 de abril, ele gravou em Goiânia um novo DVD, na companhia de participantes especiais: Fernando & Sorocaba, Leo Santana, Zé Neto & Cristiano e o colega de escritório Léo Magalhães. "Thiago vem crescendo muito artisticamente e com este DVD queremos consolidar de vez sua carreira", acredita Luciano Bonfim, destacando que o cantor fará um junho sua primeira tour internacional. Serão seis shows nos EUA, entre os dias 2 e 12, nas cidades de Boston, Newark, Bridgeton, Orlando, Long Branch e Pompano Beach.

Com faro para o sucesso, o manager também acredita muito no potencial de Thiago & Samuel. A dupla promove atualmente um novo CD, cujo single é *Sai, bebi, trai*. "Eles têm uma combinação vocal maravilhosa e o repertório, quase todo próprio, tem muito potencial radiofônico", elogia o manager, ressaltando o talento dos rapazes para compor. "Vários artistas conhecidos já gravaram suas músicas, como Simone & Simaria, Humberto & Ronaldo, Léo Magalhães, Gabriel Diniz, Zé Neto & Cristiano e Loubet". !

ANUNCIE NA **SUCESSO!** E PROMOVA SEU ARTISTA ATRAVÉS DA **REALIDADE AUMENTADA!**

SUCESSO!
ANO 21 • Nº 169 • MAIO/JUNHO 2016

Carreiro & Capataz

Contato para shows: (17) 3223-7100 | (17) 98186-2345 (Léo dos Reis)
www.CARREIROECAPATAZOFICIAL.com.br

GET ZAPPAR
ZAP THE CODE

**SAIBA
MAIS**

Baixe o aplicativo ZAPPAR e aproxime seu celular da capa e da sobrecapa desta edição

DJ PARA TODOS OS PÚBLICOS



Um dos principais DJs do país na atualidade, o carismático **ALOK PETRILLO** tem viajado de norte a sul, fazendo cerca de 20 apresentações por mês. E o que é melhor: não são apenas clubs de e-music como Privêlêge (Búzios) e Green Valley (Camboriú) ou festivais consagrados. Aos 23 anos, o brasileiro Alok – cujos pais, Ekanta e Juarez Petrillo (Swarup), são pioneiros em se tratando de trance music no Brasil – também conquistou o público apreciador de música sertaneja e vem participando de várias edições do Villa Mix Festival, evento promovido pela AudioMix. No dia 7 de maio, a edição do festival em Brasília traz o DJ entre as atrações (inclusive no anúncio oficial), ao lado de nomes de peso como Jorge & Mateus, Wesley Safadão e Simone e Simaria.

Alok, que já tocou com ícones internacionais da emusic como David Guetta e Armin Van Buuren, foi eleito em 2014 pela revista *House Mag* o melhor DJ brasileiro. Admirador do trabalho do DJ e produtor Gui Boratto, Alok Petrillo é embaixador do lendário festival Universo Paralello, na Bahia, em que é responsável pela pista “UP Club Stage”. Fora do Brasil, já integrou o line-up de clubs e festivais na Inglaterra, Alemanha, Austrália, Áustria, México, Peru, China e EUA – onde, aliás, esteve em março, se apresentando no Ultra Music Festival, de Miami.

Por conta da carreira dos pais, Alok Petrillo começou a se envolver com música desde muito cedo. Mas sua trajetória profissional – que inclui a criação e produção de várias faixas de house music, sua especialidade – teve início em 2007. Ao lado do irmão Bhaskar, ele morou em Londres, onde fez curso de DJ, intercâmbios profissionais e viajou pela Europa se apresentando em casas noturnas. Porém, em 2010 Bhaskar decidiu se dedicar à área acadêmica. Alok preferiu insistir na carreira musical, passando a se apresentar sozinho. Em 2012, conquistou o mercado brasileiro e começou a viajar pelo Brasil.

Em março último, Alok fez bonito nas picapes ao se apresentar no concorrido Lollapalooza Brasil (São Paulo). Em abril, foi uma das atrações da edição nacional do Tomorrowland, realizado em Itu (SP). Na ocasião, teve três participações: no palco principal, em um palco comandado por ele, o Alok Presents Brazilian Bass, e também no Fusion Pool Stage. O público pôde conferir em detalhes seu trabalho, que inclui parcerias com Icy Sazaki, remixes para Snoop Dogg, a versão tech house de *Puro êxtase* (Barão Vermelho) e o remix do clássico *Enjoy the silence*, do Depeche Mode, assinado por ele e Gabe.

VOZEIRÃO NO FUNK

MC BOLA despontou no mercado em 2012 com o hit *Ela é top*. À época, já tinha 14 anos de carreira. Hoje, este santista de 37 anos, que durante anos foi puxador de escola de samba, é um dos funkeiros mais festejados do Brasil. Bola é o intérprete de outros hits como *Soltinha* (participações de Mr. Catra & Dennis DJ), *É o chefe*, *Menina treinada*, *Lindona* (part. de Guimê, MC Nego Blue & Dennis DJ), *Abre alas*, *Descontrolada* e *Pra cima* (participação de Péricles). "Comparado à época em que comecei – então fazendo dupla com MC Betinho –, o funk evoluiu muito. Antes era só uma batida e um cara cantando. Hoje as produções são mais ricas, as letras mais trabalhadas, os produtores colocam instrumentos diversos nas gravações. Isso tudo fez com que o gênero ganhasse fãs de todas as classes sociais", afirma ele – que prefere a batida do melody, embora tenha ficado famoso também com faixas mais aceleradas.

O vzeirão afinado e a ótima presença de palco, além do repertório certo, garantem a Bola cerca de 30 apresentações por mês (muitas vezes, duas numa mesma noite). "Felizmente minhas músicas tocam em todo o país. Por isso, viajo para todos os estados, embora com maior frequência para Minas Gerais, São Paulo e Rio de Janeiro", afirma o funkeiro, que em maio estará em cidades como Maceió (dia 6), São Paulo (7) e Rio (28) e em junho passará por Belo Horizonte (17) e Cuiabá (25). O sucesso de MC Bola não só abriu as portas da mídia e do mercado de shows do Brasil como lhe rendeu turnês internacionais para cidades de Portugal, Suíça e Bélgica.

Acostumado a convidar amigos para participar de suas gravações, MC Bola no mês passado gravou participação no novo single do amigo Dennis DJ, *Diversão*, ao lado da dupla Pikeno e Menor.



LIKES E COMPARTILHAMENTOS



TIAGO IORC iniciou na música em 2003, cantando covers e composições em inglês. Inicialmente, com tom aventureiro e singelo. Mais tarde, aderiu a um discurso sobre a internet. *Troco likes*, seu primeiro trabalho integralmente em português – com apenas uma faixa-bônus em inglês –, trata da relação dos internautas com as mídias digitais e o desejo de atenção e aprovação a partir dos "likes" nas redes. Oito meses após o lançamento do disco, o cantor brasileiro radicado em Curitiba lançou o EP *Sigo de volta*, também com referências a temas cibernéticos. "Tinha vontade de entender a carência das pessoas, essa necessidade que em geral elas tem de serem vistas e quistas", declara.

Em seu primeiro trabalho em português, Iorc precisou mudar a forma de composição com a qual trabalhava até ali. "Foi um processo de aprendizado e experimentação. Em inglês, eu tinha um jeito próprio de compor, de criar. Em português, era diferente, mas aos poucos fui me encontrando", conta. Atualmente ele afirma não ter preferência em relação à língua quando está compondo.

O EP *Sigo de volta* reúne três canções que ficaram de fora do setlist de *Troco likes* – *Mulher*, *Chega pra cá* e *Amor sem onde*. Além destas, Tiago revela que há outras faixas 'na gaveta', prontas para entrar em lançamentos futuros. "Elas ficaram de fora pelo tipo de produção que eu estava seguindo ou porque a sonoridade não ficou como eu gostaria", justifica.

Nos dias 28 e 29 de abril, Iorc gravou seu primeiro DVD, em apresentações realizadas no Teatro Gasômetro, em Belém (PA). "Fiquei muito tocado com o carinho e a energia do público quando lá me apresentei no ano passado. Por isso decidi gravar meu DVD na cidade", afirma. Na ocasião, Tiago Iorc apresentou as faixas do álbum de *Troco likes* e do EP *Sigo de volta*.

Todo o sucesso da internet passou a refletir na agenda de shows. No segundo semestre de 2015, o cantor viajou pelo país e realizou 43 apresentações. Neste ano, ele pretende excursionar por lugares onde ainda não pôde se apresentar. "Eu gostaria de completar o mapa do Brasil. Uma cidade de cada estado. Ainda não estive no Acre, Tocantins, Amapá, Piauí, Rondônia, Roraima", relaciona. Em paralelo, Iorc se envolve em outros projetos. Ele apadrinhou a dupla AnaVitória, que terá seu primeiro álbum lançado pelo selo Forasteiro, dele e de seu produtor e empresário, Felipe Simas. O cantor é produtor do disco de estreia das meninas, a quem ele não poupa elogios.

WILDNER, O IRREVERENTE

A **WILDER** foi sua primeira atividade. Mas o ator também cantava. Assim **WANDER WILDER** foi convidado para ser o vocalista de uma banda de punk rock que havia nascido alguns meses antes, em 1984, em Porto Alegre. A junção deu certo: Os Replicantes foi um dos mais importantes grupos musicais do sul do Brasil nos anos 80. Atravessaram divisas estaduais e *Nicotina* e *Surfista calhorda* foram duas de algumas das músicas da banda cantadas em várias partes do país.

Em 95, Wander Wildner iniciou sua carreira solo e em 96 lançou seu primeiro disco, um compacto duplo em vinil. *Bebendo vinho* estourou no sul graças à execução maciça que obteve nas rádios, principalmente na Ipanema FM, emissora que dava grande espaço ao rock.

A repercussão desta música em outras grandes praças, como São Paulo, propiciou o lançamento do primeiro LP de Wander, *Baladas sangrentas*, com produção genial do inesquecível Tom Capone.

Nestes 20 anos de carreira solo, o cantor e compositor gravou mais sete discos e participou como destaque do *Acústico MTV: Bandas Gaúchas*.

Graças a uma campanha de crowdfunding, na qual os fãs puderam escolher o repertório do disco, Wander Wildner apresenta agora seu novo produto, *Wanclub*: um antológico CD (capa acima) com seus grandes sucessos como *Eu tenho uma camiseta escrita eu te amo*, *Bebendo vinho*, *Surfista calhorda* e *Eu não consigo ser alegre o tempo inteiro*, entre as tantas outras favoritas de seu público e d'Os Replicantes. O álbum foi lançado pela Deckdisc.

Apresentando-se em todo o Brasil, ora acompanhado de sua banda Os Comancheros, ora ao lado de bandas locais e, até mesmo, em shows acústicos, Wander segue seu caminho musical de mais de 30 anos com a irreverência de sempre que é a característica principal de suas performances artísticas. (por Tom Gomes)



PODEROSA NA WEB

Carismática e com uma voz inconfundível, a jovem **BRUNA KARLA**, 26 anos, ocupa há alguns anos o posto de estrela entre os nomes do gospel nacional. Mas a intérprete dos hits *Advogado fiel*, *Sou humano* e *Deus vem me socorrer*, que está entre os artistas líderes em vendagem da MK Music, também é um fenômeno nas redes sociais. São mais de 12,8 milhões de seguidores no Facebook. Seu nome aparece em 7º lugar em levantamento recente da rede, considerando todos os artistas brasileiros do segmento musical. No Twitter, são quase 1,5 milhão de pessoas seguindo seus posts. No Instagram, mais de 1,1 milhão. Mas é no YouTube que Bruna Karla faz a diferença. Em levantamento que compreende de janeiro de 2015 a abril deste ano, ela aparece em 3º lugar no ranking de artistas brasileiros mais visualizados na plataforma – atrás apenas, e por reduzida margem, dos projetos infantis Patati Patatá e Galinha Pintadinha. Foram mais de 1,17 bilhões de views, sendo que os clipes de *Sou humano*, *Advogado fiel* e *Deixa a lágrima rolar* encabeçam a lista dos mais vistos.

Por conta de seu êxito nos mercados físico e digital, Bruna realiza muitas apresentações por mês, a maior parte em ambientes gospel. Seu mais recente trabalho, *Como águia*, foi lançado no ano passado. Os arranjos, assinados por Tadeu Chuff (o mesmo do CD *Advogado Fiel*), trazem uma sonoridade pop contemporânea, associada à leveza de uma orquestra de cordas em algumas faixas. Este é o primeiro trabalho de Bruna assinado por seu marido e produtor musical, Bruno Santos.



DIVULGAÇÃO

DOSE DUPLA

Enquanto a tour **LEGIÃO URBANA XXX ANOS**, idealizada por Dado Villa Lobos e Marcelo Bonfá, com André Frateschi nos vocais, continua na estrada – do final de 2015 até abril foram 30 shows –, a Universal acaba de colocar no mercado uma edição comemorativa do primeiro álbum da banda, lançado em 1985, pela EMI Odeon. O lançamento saiu em forma de CD duplo, sob o título *Legião Urbana – 30 anos*, reunindo o disco original remasterizado mais um álbum com gravações inéditas guardadas no acervo da gravadora. São sete outtakes (gravações diferentes das que foram utilizadas no CD original), dois remixes (um de Mario Caldato e um de Liminha), três registros demos de 1983 (*Ainda é cedo*, *Geração Coca-Cola* e *A dança*, essa última com a participação de Herbert Vianna), uma gravação "pirata" de *Química* e declarações "bombásticas" de Renato Russo, entre outras pérolas.

O gráfico original do álbum é apresentado em uma embalagem de luxo. A reedição traz um encarte repleto de fanzines e recortes da época, além de fotos inéditas. O projeto *Legião Urbana – 30 anos* nasceu no começo de

2015, quando Dado e Bonfá receberam da Universal a proposta de lançar uma edição especial do primeiro disco da banda. Durante o processo de pesquisa das fitas, fotos, textos e áudios, Dado e Bonfá decidiram tocar juntos novamente e sair com a turnê *Legião Urbana XXX Anos*.



DIVULGAÇÃO

ALMA MISSIONÁRIA

PADRE REGINALDO MANZOTTI está lançando um produto especial em comemoração aos 20 anos de sacerdócio. O CD e DVD *Alma missionária* (Som Livre), mesclam canções com pregações sobre cura e libertação. Com direção de vídeo de Anselmo Trancoso e produção musical de Karla Fioravante, o projeto foi gravado em maio de 2015 no Teatro Guaíra, em Curitiba. "Nossa proposta é despertar em todo ser humano a alma missionária, que leva a mensagem do catolicismo às pessoas. Porque a Igreja está em missão – vide o trabalho do Papa Francisco", diz ele.

Do repertório de 13 faixas do CD, destacam-se antigos sucessos como *Restaura a família* e inéditas como a faixa-título, escrita pelo próprio padre. O DVD apresenta setlist ainda mais extenso, com 23 faixas, entre as quais *Abraço de Deus*, especialmente composta para a ocasião e que traz bailarinas infantis vestidas de anjos barrocos. São emocionantes ainda as pregações que propagam os valores cristãos como *Momento de cura e libertação* e *Vem Espírito Santo*. O produto também está disponível no formato digital.

Para promover *Alma missionária*, Reginaldo Manzotti tem participado de eventos específicos, como encontros religiosos, além de eventos abertos, como o que ocorrerá no dia 10 de maio em Maringá, durante a tradicional ExpoMaringá.

TURMA DE SUCESSOS

TURMA DO PAGODE está completando 15 anos de carreira. E desde março está na estrada com o show comemorativo à data. Influenciado por grupos e artistas que fizeram sucesso nos anos 90, o Turma do Pagode mistura em sua música a essência do samba de raiz a um toque contemporâneo e mescla reco-reco, cuíca e pandeiro ao baixo acústico e bateria.

Para celebrar essa vitoriosa trajetória, o grupo gravou em novembro de 2015, no Espaço das Américas (São Paulo), o DVD *XV anos*, com produção e direção musical assinada por Pezinho e direção de vídeo de Joana Mazzucchelli. Arlindo Cruz, Thiaguinho, Aviões do Forró e Netinho de Paula dividiram o palco com o grupo. O repertório mescla uma seleção dos seus maiores sucessos – *Lancinho*, *Camisa 10*, *Horas iguais*, entre outras – e canções inéditas, como *Deixa em off*, escolhido primeiro single do DVD, que está saindo pela Sony Music. Em poucas semanas, o vídeo da música ultrapassou a marca de oito milhões de visualizações no YouTube. A propósito, o grupo também é destaque nas redes sociais, com mais de seis milhões de seguidores no Facebook.



DIVULGAÇÃO

CLÁSSICOS EM DVD

A primeira vez que **CHITÃOZINHO E XORORÓ** subiram no palco na companhia de **BRUNO & MARRONE** foi na Festa do Peão de Barretos, em 2013, quando ambas as duplas foram embaixadoras do evento. De lá pra cá, amadureceram a ideia e criaram o projeto *Clássico*, em que se apresentam em conjunto. No início de abril, as duplas gravaram, no Espaço das Américas, em São Paulo, um DVD registrando o show. Com direção de Raoni Carneiro e produção musical de Dudu Borges, o repertório reuniu megahits das duplas como *Choram as rosas*, *Dormi na praça* e *Vida vazia*, de Bruno & Marrone, e *Evidências*, *Fio de cabelo* e *Página de amigos*, de Chitãozinho & Xororó. Um dos destaques da gravação foi a cenografia assinada por Zé Carratu, com referências a diferentes períodos da história mundial, compondo um ambiente majestoso, com colunas, arcos, abóbadas etc.

Ao longo do ano, os quatro amigos deverão levar o show *Clássico* para algumas cidades. Mas o projeto é algo paralelo no dia a dia das duplas, que continuam na estrada com seus shows de carreira. Chitãozinho e Xororó estão em turnê com o show *Pura Emoção*, em que tocam canções do álbum *Tom do sertão*, com versões para composições de Tom Jobim. Já Bruno & Marrone viajam o país com o show baseado no projeto *Agora – ao vivo*, com clássicos sertanejos.



CAIO DURAN

ARAGÃO EM SAMBABOOK

Considerado um dos maiores poetas do samba, **JORGE ARAGÃO** será o quinto homenageado do projeto Sambabook, idealizado e produzido pela Musickeria. A nova edição foi gravada na Cidade das Artes, no Rio de Janeiro, com direção de Bruno Martinho, responsável pelas edições dedicadas a João Nogueira e Martinho da Vila, e direção artística de Afonso Carvalho, um dos sócios da Musickeria.

A previsão é que o projeto chegue às lojas em julho, sendo editado em diversas plataformas: dois CDs, DVD, Blu-ray, discobiografia, fichário de partituras, ambiente web com portal e redes sociais e aplicativos para smartphones e tablets. O projeto, que também celebra os 40 anos de carreira de Jorge Aragão, ganhará ainda um especial de TV no Canal Brasil.

O Sambabook de Aragão trará novas versões dos maiores sucessos do compositor nas vozes de Alcione, Zeca Pagodinho, Beth Carvalho, Martinho da Vila, Elza Soares, Emicida, Maria Rita, Lenine, Seu Jorge, Diogo Nogueira, Xande de Pilares, Péricles, Anitta, Luiz Melodia e Jorge Vercillo, entre outros. Um dos destaques do repertório é *Vou festejar*, única canção que traz a participação de todos os convidados do projeto.



DANIELA D'ACORSO

VOLTA POR CIMA!

THELL E BRILHANTINA SE JUNTAM A NEGO BRANCO, JEFFINHO E ROMMERO E RETOMAM AS ATIVIDADES DO **EXALTASAMBA**, QUE ESTÁ COMPLETANDO 30 ANOS

Um dos mais importantes grupos de samba/pagode de todos os tempos, o Exaltasamba voltou a se reunir neste ano. Criado em 1986, tendo à frente Péricles, Pinha, Brilhantina, Thell e Chrigor (depois substituído por Thiaguinho), o grupo reinou por 25 anos e emplacou hits como *Me apaixonei pela pessoa errada*, *Tá vendo aquela lua*, *Te amo como nunca amei ninguém* e *Telegrama*. Em 2012, Péricles e Thiaguinho saíram em carreira solo e o grupo paralisou as atividades. No ano passado, Thell e Brilhantina cogitaram remontar a banda. Chamaram o percussionista Pinha, mas ele recusou o convite por estar envolvido em outros projetos. "Com a decisão tomada, procuramos o José Vicente Zima, que trabalhou diretamente com o Exalta por oito anos. Além da confiança que temos no Zima, ele conhece como poucos nossa história. E nunca se afastou do mercado do samba. Em 2014, criou o vitorioso projeto Amigos do Pagode 90, reunindo Chrigor, Salgadinho e Marcio Art", explica Thell. Zima gostou da ideia e aceitou ajudar os dois a remontar o grupo e a cuidar do gerenciamento.

Pelo fato de serem sócios na marca Exaltasamba, Brilhantina e Thell conseguiram na Justiça o direito temporário de fazer uso da mesma, apesar da manifestação contrária dos outros proprietários – Péricles, Thiaguinho e Pinha. "Queremos resolver essa pendência da melhor maneira, para que o Thell e o Brilhantina continuem com a história do Exalta, seguindo adiante com outros integrantes. É uma continuação parecida com a do Fundo de Quintal ou Demônios da Garoa. Da mesma forma que o Chrigor saiu em 2002 e o grupo continuou, ele deve continuar agora também", lembraram em entrevista os advogados Marcos Varelas e Rafael Faria, que representam os dois músicos.

Com Zima integrado ao projeto e a garantia do uso da marca, a etapa seguinte foi recrutar os novos integrantes. Os escolhidos foram Jeffinho, Nego Branco e Rommero.

"Minha esposa ajudou muito no trabalho de recrutamento". Ela ficava na internet pesquisando novos artistas com perfil para integrar o Exalta e encontrou um vídeo do Jeffinho, então vocalista do grupo carioca Estylo de Ser, cantando *Paraíso*, música romântica com a cara do nosso grupo. Já o Nego Branco é um ve-

lho conhecido da gente, cantor e compositor talentoso, que já trabalhou com Jorge Aragão e Almir Guineto", explica Brilhantina. Tendo no currículo uma passagem pelo reality *Ídolos*, o carioca Rommero, que estava vivendo em Cascavel (CE), foi o terceiro a ser convidado, também após buscas na web.

► PÉ NA PORTA

A primeira música de trabalho do novo Exaltasamba, a romântica *Pé na porta*, foi lançada em fevereiro. Na voz aveludada de Nego Branco, lembra os melhores momentos do grupo. A qualidade da produção sonora, assinada por Abner Vasconcellos e Ronald Marcondes, é estendida ao clipe dirigido por Siló Moreno. "Vamos contar a história deste grupo, que é referência para quem gosta de samba e pagode, dentro de uma nova receita, com três vozes – a minha, a de Jeffinho e a de Rommero", destaca Nego Branco. *Pé na porta* integra o EP *O mundo tá girando*, que o grupo planeja lançar em breve. Ao todo serão cinco faixas: um medley com *Como nunca amei ninguém / Me apaixonei pela pessoa errada / 40 graus de amor, Eu me rendo e Vidro fumê* – além do primeiro single e da canção-título do EP.

No dia 20 de março, a banda fez o primeiro show da turnê *Exaltasamba 30 anos*, no Bulls Club, em São Paulo. "Estávamos muito bem ensaiados, mas apreensivos, sem saber a reação do público. Mas quando o show começou, a agitação e o carinho da galera não deixaram dúvidas: estávamos no caminho certo", conta Thell. O êxito foi tanto que a banda fechou outras apresentações no local. "Na verdade, estamos com shows sendo negociados em várias praças. Tenho muitos contatos, tanto do tempo em que trabalhei com o Exalta quanto por conta do Amigos do Pagode 90, cuja tour somou 120 apresentações em dois anos", diz Zima, que fechou parceria na área de vendas com a Talishows. "O Val-

ter Viudes é meu amigo há 30 anos. Sua empresa é forte, tem nomes consagrados no cast como Paula Fernandes e Padre Alessandro Campos. O Valter trabalha sobretudo com eventos rurais, que contratam várias atrações. O Exalta, pelo repertório conhecido e pelo talento dessa nova formação, tem potencial de sobra para entrar na programação desses eventos", aposta Zima. !



O NOVO EXALTASAMBA: THELL, ROMMERO, NEGO BRANCO, BRILHANTINA E JEFFINHO

FÁBIO NUNES

www.portalsucesso.com.br

THE LATIN RECORDING ACADEMY®

Torne-se **membro** do
Latin GRAMMY®
Assim você poderá inscrever
seus produtos para concorrer ao
mais importante prêmio
da música latina do mundo.



INFORMAÇÕES: + 55 11 5531-2155
academia@espetaculo.com.br

www.latingrammy.com/pt/calend-rio-departamento-de-afilia-o

Latin GRAMMY and the gramophone logo are registered trademarks of The Recording Academy and are used under license by the Latin Recording Academy®.

ELE SÓ CRESCE!

CANTOR E COMPOSITOR DE SUCESSO, **ANDERSON FREIRE** CELEBRA O MELHOR MOMENTO DA CARREIRA COM O LANÇAMENTO DE SEU QUARTO CD DE ESTÚDIO

Anderson Freire acumula muitas conquistas em sua carreira. Como compositor, são mais de 1.500 canções escritas, algumas delas para nomes consagrados do gospel. Como cantor, são três discos lançados (*Identidade* – 2010, *Raridade* – 2013 e *Anderson Freire & amigos* – 2014), um DVD ao vivo (*Essência* – 2015) e indicações a vários prêmios, como o Latin GRAMMY (2013/2014/2015), o Troféu Imprensa/Internet (em 2013, quando ganhou na categoria Melhor Cantor) e Troféu Promessas (foi eleito o melhor intérprete de 2013). E não para por aí. Anderson está entre os artistas brasileiros mais visualizados no YouTube, com 1 bilhão de views entre abril de 2015 e abril deste ano. Ou seja, sucesso é o que não falta para este capixaba que desde pequeno dedica-se à música evangélica.

Antes de se tornar cantor de sucesso, Anderson Freire consagrou-se como compositor. Já são mais de doze anos escrevendo músicas. “De seis anos para cá, comecei a focar na minha carreira de cantor. Então, agora escrevo menos, mas ainda componho para amigos como Aline Barros, Fernanda Brum, Bruna Karla e Gisele Nascimento. Em paralelo, tenho uma equipe que cuida dos pedidos das pessoas, conhecidas ou não, que querem gravar músicas minhas”, comenta, destacando que tais demandas ajudam bastante na divulgação de seu trabalho.

Sua carreira nos palcos começou em 2010, com o lançamento

do disco *Identidade*. Mas foi somente com o álbum *Raridade*, em 2013, que ele atingiu o topo do sucesso. “Escrevi a música-título durante uma visita a um presídio feminino. Quando cheguei lá, algumas detentas estavam cantando músicas minhas, e, quando me viram, pediram uma oração. Ao final, escrevi a canção e lá mesmo a cantei pela primeira vez”, revela.

No ano de 2014, *Raridade* foi a música gospel mais tocada nas rádios, de acordo com a Crowley. Mas não foi só entre os fiéis que ela alcançou êxito. O craque Neymar ajudou a promovê-la ao pedir que ela fosse mostrada no programa *Fantástico* (Globo) – como prêmio por ter feito quatro gols num jogo contra o Japão. “Depois disso, minha carreira deslançou”, diz. Só no YouTube, *Raridade* registra mais de 340 milhões de views.

Agora, após a divulgação de seu primeiro DVD ao vivo, *Essência*, Anderson inicia mais uma etapa. Nos próximos meses, lançará o CD *Deus não te rejeita*. O projeto, em fase de finalização, contará com 15 faixas inéditas, todas de sua autoria.

MAIOR QUE A MPB

De acordo com o relatório da ABPD de 2015, a venda de discos de artistas evangélicos mantém-se em alta – equivale a 30% da arrecadação total do mercado fonográfico. Percentual relativamente alto, considerando que estamos vivendo na era do streaming. Para se ter uma ideia, somente a MK Music, gravadora de nomes como Anderson Freire, Bruna Karla e Aline Barros, vende cerca de dois milhões de unidades de CDs e DVDs por ano. “Nas igrejas, ensinamos que não se deve baixar músicas de forma ilegal. Então os fiéis, por respeito, compram nosso disco. Claro que também estamos apostando no streaming e outras plataformas digitais, mas para nós o produto físico ainda é super importante”, explica Anderson Freire.

Atualmente, o Brasil é um dos países com maior número de evangélicos. Ou seja, se continuar assim, as vendas de produtos gospel tendem a aumentar a cada ano. “Nossa música mudou bastante. Hoje temos pregadores que cantam sertanejo, rock, pop, forró... É por isso que passamos a tocar também nas rádios seculares. Sem contar que o mundo está carente de amor. Temos o dever de passar mensagens positivas, porque todo mundo quer ouvir coisas boas”, explica o cantor, que faz mensalmente cerca de dez shows com sua banda e 12 apresentações/pregações em igrejas. “Recebo cerca de 200 e-mails e 150 ligações por dia de igrejas querendo minha pregação. Infelizmente, não consigo atender a todo mundo”, lamenta.

Neste ano, Anderson Freire concorre de novo ao Troféu Imprensa/Internet (SBT), na categoria Melhor Cantor, ao lado de nomes da música secular como Roberto Carlos, Lucas Lucco, Luan Santana, Pablo, Sam Alves, Daniel, Eduardo Costa e Gustavo Lima. “É só mais uma prova de que a música gospel está quebrando barreiras”, finaliza. !



ARTISTA PREMIADO, ANDERSON TEVE MAIS DE 1 BILHÃO DE VIEWS NO YOUTUBE EM UM ANO

ANUNCIE NO PORTAL SUCESSO!

MAIS DE 600 MIL ACESSOS POR MÊS

FONTE: GOOGLE ANALYTICS

ENTREVISTAS EXCLUSIVAS

TV SUCESSO

NOTÍCIAS

LANÇAMENTOS

RANKINGS

COBERTURA DE EVENTOS

PROMOÇÕES



CONSULTE VALORES PARA AÇÕES PROMOCIONAIS

SP (11) 3889-3300 | 2165-5155

RJ (21) 2495-9815 | 3486-5155

sucesso@espetaculo.com.br

www.PORTALSUCESSO.com.br

Projetos **AMBICIOSOS**

ALL YOU NEED IS LOVE MONTA MEGASHOW COM A PARTICIPAÇÃO DE ARTISTAS DO AFROREGGAE E SERÁ ATRAÇÃO EM EXPOSIÇÃO SOBRE OS BEATLES EM SP

Informar que o grupo All You Need Is Love estreou em abril um show especial chega a ser uma injustiça. Embora o próprio release oficial traga essa informação sobre o espetáculo *Beatles na favela*, quem conhece o trabalho dessa banda beatle brasileira sabe que a preocupação com detalhes e a competência musical do quarteto tornam especial cada uma de suas apresentações. Arranjos originais e vocais muito semelhantes na interpretação dos maiores hits do Fab Four somados a figurinos e trajes idênticos, instrumentos vintage e até aos diálogos em inglês no palco tem proporcionado a milhares de espectadores em todo o Brasil (e também no exterior) a sensação quase real de estar diante de John, Paul, George e Ringo. Porém, após anos de turnê com os shows dos DVDs *All You Need Is Love* (2010) e *Ao vivo na Inglaterra* (2013), era chegada a hora de criar algo ainda mais impactante.

"Queríamos surpreender de novo o público, mas não apenas em detalhes com roupas, instrumentos e cenários. Decidimos então colocar outros elementos artísticos no palco e agregar a essa mudança algum trabalho social fora dele", explica Carlos Branco, empresário do grupo e diretor geral do novo espetáculo. Uma

parceria firmada com o grupo cultural AfroReggae possibilitou que os dois objetivos fossem atingidos na nova turnê.

Dançarinos, artistas do Afro Circo e a orquestra AfroReggae se juntaram então ao quarteto beatle, sendo todos dirigidos pela Vortice Dance, companhia portuguesa com experiência em musicais dos mais variados tipos. Dois de seus melhores profissionais, Rafael Carrizo e Claudia Martins, ficaram três meses no Brasil ensaiando com a equipe.

O resultado encantará os mais exigentes beatlemaníacos, segundo Rodrigo Tedesco, sócio de Branco na Let it Be Entertainment, empresa responsável pela carreira do All You Need Is Love. "Não quero que essa matéria tenha 'spoilers' (risos), pois o mais legal do show são as surpresas, mas dá pra adiantar que o musical conta com muita tecnologia, projeção em 3D em diversas partes do palco, mais de uma tonelada em equipamentos e 14 trocas de roupa. São 34 artistas em cena e mais de 50 profissionais envolvidos", revela, entusiasmado. Toda essa estrutura foi possível graças ao patrocínio de marcas fortes como Ambev, Laboratório Buenos Aires e Itaú, via Lei Rouanet.

A presença de artistas circenses num espetáculo Beatle pode logo nos remeter ao aclamado *Love*, show produzido pelo Cirque du Soleil, em Las Vegas. Segundo os sócios, não dá pra fazer comparações entre os dois musicais. "A proposta de *Beatles na favela* é diferente. Não queríamos um espetáculo de circo com músicas dos Beatles, mas sim um show da banda com surpresas e um forte apelo social", explica Branco. "O musical passará por 30 cidades. Será uma experiência inédita para muitos jovens do AfroReggae, que jamais haviam saído em turnê nacional. Além disso, faremos três apresentações gratuitas nas comunidades cariocas do Canta Galo, Rocinha e Vigário Geral. E em todas as cidades da turnê haverá oficinas de música e palestras do AfroReggae e da própria banda, com uma breve introdução à história dos Beatles", completa Rodrigo.

A "palestra beatle" será conduzida por Sandro Peretto, o "John Lennon" e único integrante da formação original do AYNIL. Os outros integrantes são Felipe Malagutti (Paul), Fábio Carrara (Ringo), Henrique Cesarine (George) e o maestro Mario Lucio Marques (George Martin, considerado o quinto Beatle).

Em paralelo ao *Beatles na favela*, o grupo também estreou recentemente uma nova versão de seu show "apenas" musical. A apresentação traz



OS MANAGERS DA BANDA RODRIGO E BRANCO AMBOS TAMBÉM ESTÃO À FRENTE DA EXPOSIÇÃO QUE ESTREARÁ EM SP E DEPOIS SEGUIRÁ A OUTRAS PRAÇAS

figurinos diferentes e uma novidade no repertório, que também pode ser conferida nos shows com o AfroReggae: a presença de sucessos da carreira-solo dos Beatles. Destaque para *My sweet lord*, *Imagine* e *Live or it die*.

Outra mudança em 2016 é que a tradicional empresa carioca Master Show, de Eliezer Lemos, passou a comercializar os shows da banda, em parceria com a Let it Be.

► THE BEATLES EXPERIENCE

O novo musical não é a única investida dos empresários do All You Need Is Love neste ano. No dia 20 de agosto, estreará no Shopping Eldorado, em São Paulo, o evento The Beatles Experience, provavelmente a maior e mais complexa exposição sobre os Beatles já realizada no planeta.

O projeto era um sonho antigo de Branco, mas começou a tomar forma após as apresentações do All You Need no Rock in Rio 2013. "Ali tivemos a chance de conhecer representantes do governo inglês ligados ao turismo. O que possibilitou que apresentássemos a ideia para a prefeitura de Liverpool e a inúmeras empresas ligadas de alguma maneira aos Beatles. Conseguimos parcerias importantes com a Agrekkko, uma das maiores empresas de geradores do planeta, sediada em Liverpool, e a Getty Images, que nos fornecerá centenas de fotos e vídeos do grupo", conta o empresário. Orçada em mais de 10 milhões de reais, a exposição já conta com patrocínios da Cultura Inglesa e Smiles.

Os visitantes do evento terão a chance de reviver, em ordem cronológica, os momentos mais marcantes da história do quarteto inglês. "Desde o 'nascimento' dos Beatles, quando John e Paul se conheceram numa igreja em Liverpool, passando pela 'invasão aos Estados Unidos', a fase psicodélica, as turnês mundiais, a separação, até chegar aos trabalhos solo realizados por cada um dos quatro integrantes", deixa escapar Tedesco.

Espaços históricos na trajetória do grupo, como o Cavern Club, os estúdios Abbey Road e a Penny Lane Square, serão recriados numa tenda climatizada de 2500 m². Ítens de época, objetos pessoais dos Beatles, projeções em 3D, encenações de momentos vividos pelo grupo e muitas surpresas (algumas interativas) também serão destaque na exposição, que contará com algumas apresentações ao vivo, claro, do All You Need Is Love.

A exposição ficará em cartaz até 8 de novembro. Após a temporada em São Paulo, a "experiência beatle" chegará a outras capitais brasileiras e também será montada no exterior. !



DMULGAÇÃO

VEM AÍ
o novo app do Guia
show business
para facilitar ainda mais
o relacionamento entre
ARTISTAS e
CONTRATANTES!



DISPONÍVEL A PARTIR JUNHO

VEIO PRA FICAR

COM ATUAÇÃO EM DIVERSAS ÁREAS, A **MP ENTRETENIMENTO**, DE MÁRIO PORTELA, COMPLETARÁ TRÊS ANOS NO MERCADO, COLECIONANDO VÁRIOS CASES DE SUCESSO

No dia 1º de junho, a MP Entretenimento, de Mário Portela, completará três anos de atuação no mercado. E o jovem fundador da empresa tem bons motivos pra comemorar. "É muito gratificante poder acertar e errar de acordo com suas convicções, sem interferência de terceiros. Meu maior prazer hoje é poder trabalhar somente com os artistas, projetos, empresas e pessoas em que acredito", afirma. Portela ingressou no mercado musical em 1996, na EMI Music, onde ficou por mais de dez anos, chegando a gerente de Marketing Nacional. Coordenou a área de marketing e promoção, liderando em todo país equipes de divulgação em rádio, TV, imprensa, plataformas digitais e pontos de venda. Depois foi contratado pela Deck, onde colecionou alguns cases de sucesso, entre eles o planejamento de marketing e promoção do fenômeno pop Naldo Benny. "Conseguimos popularizar em nível nacional a imagem do artista, antes preso ao nicho do funk", destaca ele, que atualmente não tem mais vínculo profissional com o funkeiro.

Ao abrir a MP, Portela abdicou da zona de conforto. Operando nas áreas de management, licenciamento, promoção e marketing, a empresa conta no seu portfólio com projetos de expressão. Recentemente, fechou parceria com a Angelotti Licensing (que atua no mercado há 30 anos com licenciamento de marcas) e a Blue Beans (start-up especializada na criação de Mobile Games). O objetivo é trazer metodologias e modelos de negócios do Vale do Silício para os artistas nacionais. O primeiro produ-

to fruto dessa parceria foi a criação do App para celular e tablet Nu Floww, 'estrelado' por Naldo Benny. "Estamos em negociação com mais dois grandes nomes do cenário musical afim de desenvolvermos Mobile Games – seguindo a tendência de artistas e personalidades internacionais como Katy Perry, Shakira e Kim Kardashian", explica Portela.

E não é só isso. A MP também fechou parceria com a Studio Salsa para produção de conteúdos exclusivos para TV. Os pilotos das duas primeiras séries já foram gravados, com previsão de lançamento em TV fechada para este ano. "Influências é uma série de programas que levam artistas nacionais consagrados para o estúdio, para que lá possam mostrar músicas que os influenciaram e falar a respeito de tais influências", explica o executivo. A outra série a ser exibida é *Olimpic beats*. "Une artistas musicais com temática das Olimpíadas. Tudo no ambiente urbano da cidade palco dos jogos, o Rio. Os programas contam como determinado esporte olímpico foi criado, além do desempenho do Brasil em cada modalidade. O artista interage com determinada personalidade/time do esporte, num clima bem descontraído, unindo sua música ao esporte de preferência", continua o diretor da MP. A direção das séries será de Celso Lobo, que atua também na produção de matérias musicais para o *Fantástico* (TV Globo). Ainda na área esportiva, Portela presta serviços de management e marketing para o treinador de futebol Arthur Bernardes, que já trabalhou no Fluminense, Flamengo e Atlético (MG), além de clubes de países como Portugal e Arábia Saudita.

Mas e a música, que sempre foi o core business da MP Entretenimento? Portela continua, sim, envolvido com vários projetos do gênero. Um deles com a jovem Duda, representante do funk pop. "Assinamos em 2015 contrato de distribuição digital com a Universal Music e lançamos seu 1º EP, contendo três faixas, entre elas *Intenção* (com a participação de Sam Alves)", explica. Recentemente Duda compôs e gravou a faixa *A Favorita*, em homenagem a Carol Sampaio, empresária e dona da festa que leva o mesmo nome. Por conta disso, acabou convidada a participar do circuito Brasil do *Baile da Favorita*, abrindo os shows do evento. A faixa foi distribuída de forma digital pela Universal, que planeja agora o lançamento do primeiro álbum da artista.

A empresa também está entrando no mercado de música religiosa. Gravará e lançará o primeiro álbum do Padre Roger Barakat, pároco da Igreja Nossa Senhora do Líbano, localizada na Tijuca (Rio). De acordo com Portela, o padre estudou Teoria Musical e foi orientador em vários corais e movimentos espirituais católicos. Através da MP gravará seu álbum, sendo o primeiro a ser lançado no Brasil por um padre de origem libanesa. "Mas não é só isso. Acabamos de colocar no mercado o novo trabalho do grupo Pique Novo, *Novos momentos*, em parceria com a Radar Records, e estamos trabalhando na produção do EP do cantor Lan (pop/MPB)", finaliza o executivo. !

PORTELA, DA MP ENTRETENIMENTO EMPRESA ENTROU NO SEGMENTO DE GAMES E CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA A TV, COM FOCO EM MÚSICA

DIVULGAÇÃO



FELIPE & HUDSON

CONTRATE NOSSO SHOW PARA O SEU EVENTO!

(21) 96441-1825
MARCELLO FREITAS

felipeehudsonoficial@gmail.com
WWW.FELIPEEHUDSON.COM.BR

f i y **FELIPEEHUDSONOFICIAL**

ENVIE O DISCO DE SEU ARTISTA
PARA TODAS AS RÁDIOS DO BRASIL
ATRAVÉS DE NOSSAS PUBLICAÇÕES!



TOCSUCESSO!

Rapidez - Eficácia - Baixo Custo - Segurança

(11) 3889-3300 | 2165-5155

(21) 2495-9815 | 3486-5155

contato@portalsucesso.com.br

SHOW PREMIADO

PROJETO DE LEI QUE TRATA DA REABERTURA DE CASSINOS E BINGOS PODE SER APROVADO AINDA NESTE ANO, O QUE BENEFICIARÁ VÁRIOS SETORES, INCLUINDO O DE ENTRETENIMENTO

DIVULGAÇÃO



Apesar das turbulências pelas quais passa a política nacional, com deputados e senadores às voltas com o processo de impeachment da presidente Dilma Rousseff, alguns parlamentares trabalham em paralelo para tentar, ainda neste ano, aprovar o projeto que propõe a liberação de funcionamento de cassinos e bingos no Brasil, além de outros jogos hoje proibidos. Com relação aos cassinos, a proposta inicial é autorizar a instalação somente em hotéis de luxo e mediante regulamentação. O ex-ministro do Turismo, Henrique Eduardo Alves, determinou no fim de 2015 uma ampla pesquisa para avaliar os impactos da eventual liberação de cassinos no Brasil e os possíveis modelos de exploração de jogos de azar.

Àquela altura, apurou-se que a pesquisa serviria para nortear o Executivo na formulação de suas considerações acerca do projeto de lei que trata do tema, assim como avaliar as possibilidades de arrecadação por parte da União e dos estados. O então ministro também se reuniu com representantes de países que permitem o funcionamento de cassinos (como Estados Unidos e Uruguai), a fim de conhecer os modelos de tributação e as regras adotadas pelos governos para evitar que a exploração de jogos seja usada para a lavagem de dinheiro, entre outros crimes.

Várias propostas sobre o tema foram apresentadas no Congresso nos últimos anos. A mais expressiva é de autoria do senador Ciro Nogueira (PP-PI). Trata-se do Projeto de Lei do Senado, PLS 186-2014, que define quais são os jogos de azar, como devem ser explorados, autorizações e destinação dos recursos arrecadados. Define as infrações administrativas e os crimes em decorrência da violação das regras concernentes à exploração dos jogos de azar – que, pela definição do projeto, seriam jogo do bicho, jogos eletrônicos, videoloteria e videobingo, jogo de bingo, jogos de cassinos em resorts, jogos de apostas esportivas online, jogo de bingo online e jogos de cassino online.

Além de legalizar todas as modalidades de jogos no país, o projeto propõe que eles sejam fiscalizados e administrados pelos Estados, ficando somente as loterias a cargo da União. "Sem adentrar as clássicas discussões de cunho ético, moral ou religioso, que nunca avançam rumo a uma solução, mas trabalhando apenas com a realidade social da forma como ela se apresenta, chega-se à conclusão de que os jogos de azar existem, sempre existiram e vão continuar existindo porque apostar, contar com a sorte, é um traço histórico-cultural do comportamento de quase todos os povos do planeta desde os primórdios", comenta Nogueira. Para ele, a falta de uma legislação para este setor alimenta o crime e cria insatisfação e até insegurança junto à população. "Não é o jogo que fomenta o crime, mas a sua proibição", comenta, reiterando que a aprovação do projeto de lei incrementará o setor de turismo, gerará empregos e beneficiará mercados como o de entretenimento.

> ATRAÇÕES VARIADAS

Empresários artísticos ouvidos por **SUCESSO!** manifestaram ser favoráveis ao projeto do senador. Dody Sirena, que há mais de 20 anos cuida da carreira de Robertos Carlos, não tem dúvidas quanto aos benefícios para o setor. "Todos ganham. Da música erudita aos ritmistas de escolas de samba. Como se vê em outros países, quem tiver talento e qualidade terá espaço na grade programação destas venues", diz ele, que dia 13 de maio levará o show do "Rei" ao Monticello Gran Cassino, no Chile – nos últimos anos, Roberto esteve duas vezes se apresentando em hotéis-cassinos de Las Vegas e uma vez em Punta del Leste.

Aldo Braghetto, manager de Alexandre Pires, que durante anos investiu na carreira internacional, concorda. "O show passa a ser mais um atrativo para os visitantes. Muitas vezes, o atrativo principal, visto que nos cassinos mais famosos os ingressos esgotam



DODY SIRENA, MANAGER DO "REI"
"TODOS NO SHOW BUSINESS GANHARÃO COM A APROVAÇÃO – DA MÚSICA ERUDITA AOS RITMISTAS DE ESCOLAS DE SAMBA"



DIVULGAÇÃO

com muita antecedência", afirma, ressaltando a importância da música brasileira na grade deste tipo de casa. "O samba e a bossa nova estão entre os segmentos mais tocados em cassinos de todo o mundo. O mesmo precisa

acontecer por aqui, onde esses gêneros musicais andam esquecidos – quase nem tocam em rádios", lamenta.

Segundo Dody, a profissionalização da produção de eventos no Brasil está associada ao período áureo dos cassinos, na década de 1940, quando importantes profissionais do exterior aqui vieram trabalhar. "Lembro que em 1990/1991, quando estávamos produzindo o Rock in Rio, tive o prazer de conviver com Oscar Ornstein, um exemplo perfeito do que estamos falando. Ele chegou no Brasil no início dos anos 40 – judeu alemão refugiado, que, por saber diversos idiomas, em pouco tempo se transformou numa espécie de ministro das Relações Exteriores no Cassino da Urca, onde recebia as grandes atrações internacionais. Quando o governo fechou os cassinos em 1946, Ornstein foi para o Copa-

cabana Palace como diretor artístico, tão grande a relação que havia adquirido com artistas nacionais e internacionais. Hoje, os brasileiros são muito respeitados na produção de shows e eventos, mas tudo começou lá atrás, na época dos cassinos", comenta o manager de Roberto Carlos.

William Wagner, da Agência Produtora, concorda. "Do ponto de vista artístico, os cassinos podem estabelecer um outro patamar para os shows e espetáculos produzidos por aqui. Os cassinos mundo afora são pioneiros em novidades no entretenimento, sejam elas técnicas ou cenográficas", diz ele, que acredita no negócio como algo que movimentará o mercado mas não crê haver espaço para todo tipo de atração. "Acho que este tipo de local, considerando o público frequentador (adulto e de maior poder aquisitivo), privilegia determinados artistas e gêneros. Creio que aqueles que tem um perfil e repertório menos experimental, que primem pela produção e toquem sucessos conhecidos, terão mais chances".

Opinião parecida é partilhada por Rommel Marques, atualmente à frente da carreira da cantora Anitta. "O show no cassino normalmente é uma experiência maior de entretenimento, pois o cliente muitas vezes realiza uma noite de diversão que

SÓ NO PORTAL SUCESSO VOCÊ ENCONTRA OS RANKINGS SEMANAIS* DE TODAS AS PRAÇAS MONITORADAS PELA CROWLEY!

PORTAL SUCESSO + crowley
broadcast analysis

*inclui os rankings Top Brasil e Top Gospel



envolve jantar, show e visita ao salão de jogos. E o público, nesses casos, é diferenciado, com boa renda, interessado em cultura e boa diversão", analisa.

Considerando a justificativa mais contundente para a volta dos cassinos – exploração do turismo, além da geração de empregos –, Rommel adverte: "É preciso prestar muita atenção na programação artística desses espaços. Viajando a outros países e nos dois anos em que morei em Portugal, assisti a inúmeros shows em cassinos, de artistas brasileiros como Fafá de Belém e Joanna até astros internacionais como Rod Stewart e James Brown. Como o fluxo de estrangeiros no Brasil ainda é modesto comparado a outros países, os cassinos vão ter que atrair e agradar sobretudo o público brasileiro. Se pensarem somente em números artísticos voltados aos turistas internacionais, acho que vai ser um equívoco".!



ROMMEL MARQUES, MANAGER DE ANITTA
"PROGRAMAÇÃO ARTÍSTICA DEVERÁ FOCAR O PÚBLICO NACIONAL, NÃO O ESTRANGEIRO"

FOCO NO TURISMO E GERAÇÃO DE EMPREGOS

No último dia 9 de março, a Comissão Especial do Desenvolvimento Nacional aprovou o substitutivo do relator Blairo Maggi (senador pelo PR-MT) para o Projeto de Lei do senador **Ciro Nogueira**, que legaliza os jogos de azar. Entre outros, a matéria autoriza o credenciamento de uma casa de bingo por município com até 150 mil habitantes (este número será usado como referência, quando se tratar de cidades mais populosas) e até 35 cassinos no país (a maioria em estados pobres, como forma de incrementar a economia e o turismo). O texto também proíbe que políticos eleitos (e seus parentes de primeiro grau) explorem jogos de azar e propõe que 17% dos tributos arrecadados sejam destinados à área social. Pelo projeto, com a legalização R\$ 15 bilhões passarão a circular anualmente na economia formal.

De sua parte, um dado que o governo pretende usar para fortalecer o argumento em defesa dos cassinos e bingos é o fato de que somente 50 dos 194 países membros da Organização das Nações Unidas (ONU) proíbem jogos de azar. Mesmo assim sabe que não será fácil vencer políticos das bancadas evangélicas e parlamentares mais conservadores. Mesmo liberais como Aloysio Nunes Ferreira e José Serra (PSDB-SP) torcem o nariz para o projeto. "Há quem veja isso como uma possibilidade de facilitar a lavagem de dinheiro. Além disso, também há a visão de que pode destruir famílias", afirma Nunes Ferreira. Se aprovada no Senado, a proposta segue para o Plenário da Câmara, para análise e votação dos deputados.



Por sua vez, o ministro do STF Marco Aurélio Mello posicionou-se favorável à ideia, em entrevista ao *Programa do Jô*. "A proibição é um ranço do passado, mas devemos evoluir. Os brasileiros viajam e acabam jogando no exterior. Precisamos realmente constatar a realidade: os males no Brasil não estão no jogo", comentou o magistrado.

Embora a grande novidade no projeto do senador **Ciro Nogueira** trate da reabertura dos cassinos, o movimento maior em arrecadação e geração de empregos virá com a volta dos bingos. O mercado musical certamente também se beneficiará com o reaquecimento deste setor – seja na arrecadação de direitos sobre execução de música mecânica seja com a apresentação de shows – em geral intimistas.

Os jogos de bingo e as máquinas caça-níqueis estão proibidas no Brasil desde 2004. Parlamentares favoráveis à reabertura defendem que a aprovação do Projeto de Lei resgatará 320 mil empregos diretos e indiretos perdidos com a paralisação das atividades das casas de bingos. Afinado com a ideia, o manager **Dody Sirena** faz coro: "O jogo no Brasil só é proibido para a iniciativa privada, uma vez que o governo explora uma série de modalidades de jogos através da Caixa Econômica Federal. O jogo é uma forma lúdica e indolor de cobrar impostos, e paga aquele que busca este entretenimento. Neste momento em que o governo sinaliza com aumento de impostos, seria muito mais lógico liberar o jogo para a iniciativa privada do que implementar novamente a CPMF, por exemplo", defende ele.

ONDE TODO ARTISTA DE SUCESSO

DEVE ESTAR:

NO PALCO E



NO GUIA

show business



ANUNCIE

EDIÇÃO: JULHO / AGOSTO / SETEMBRO

FECHAMENTO COMERCIAL: 08/06

SP: (11) 3889-3300 | 2165-5155 - RJ: (21) 2495-9815 | 3486-5155

showbusiness@espetaculo.com.br



Números ANIMADORES

RELATÓRIOS DIVULGADOS PELA IFPI E ABPD MOSTRAM CRESCIMENTO DO MERCADO FONOGRÁFICO EM 2015 E REALÇAM FORÇA DOS SERVIÇOS DE STREAMING NO SEGMENTO DIGITAL

A Federação Internacional da Indústria Fonográfica (IFPI) e a Associação Brasileira dos Produtores de Discos (ABPD) divulgaram em abril seus relatórios sobre o mercado fonográfico em 2015. Em nível mundial, foi registrado um aumento de 3,2% no consumo de música gravada em relação a 2014. Já no Brasil, tivemos um crescimento de 10,6%. As grandes estrelas desses números são as plataformas digitais, principalmente os polêmicos serviços de streaming, como Spotify, Deezer e Apple Music. Amados pelos usuários, eles são muito questionados por uma parte da indústria. A principal queixa está no valor que esses players pagam por cada música reproduzida.

> REAÇÃO MUNDIAL

No total, o mercado global registrou um faturamento de US\$ 15 bilhões em 2015. Esse foi o maior aumento desde 1998, época em que as vendas de CDs ainda engordavam os cofres das majors. Porém ainda é um valor bem abaixo do recorde registrado em 1999, quando as vendas mundiais atingiram a marca de US\$ 23 bilhões. Foi justamente naquele ano que surgiu o Napster, serviço de compartilhamento de músicas através da internet que contribuiu para uma mudança rápida nas regras do jogo.

Desde então, as vendas de álbuns físicos entraram em declínio constante, tendência que se repetiu em 2015. Falando em termos internacionais, no ano passado houve queda de 4,5% nas vendas físicas. Paralelamente, o digital cresceu 10,2%, representando mais da metade do faturamento em 19 países, entre eles o Brasil. Os serviços de streaming são os principais responsáveis por esse avanço. O número de assinaturas "premium" cresceu 65,8% no ano passado, alcançando 68 milhões de assinantes. No

total, players como Spotify, Deezer e Apple Music tiveram um aumento de 59% nas receitas, somando-se os planos pagos e aqueles gratuitos, que remuneram através de publicidade. O faturamento chegou a US\$ 2,3 bilhões. O maior serviço de streaming do mundo continua sendo o Spotify, com mais de 30 milhões de assinaturas pagas.

Apesar de ser o segmento a registrar o maior crescimento em relação ao ano anterior, o streaming ainda fica atrás das plataformas de download no volume de receitas geradas. Lojas virtuais como o iTunes venderam US\$ 3 bilhões em 2015, número que só não é mais animador porque representa redução de 10,5% em relação a 2014. Fica claro que o streaming é mesmo a bola da vez quando o assunto é consumo de música. A cada ano que passa, mais pessoas vão se acostumando a essa forma de ouvir música na qual elas não possuem, de fato, aquele conteúdo. Uma vez que deixem de pagar a assinatura ou cancelem a inscrição no serviço, não terão mais acesso às músicas.

Segundo o relatório do IFPI, entre os grandes desafios dessa nova era está o de tornar a remuneração desses players mais justa. Em entrevista à revista norte-americana *The Economist*, Peter Mensch, agente de bandas como Metallica e Red Hot Chili Peppers admite que o Spotify apresenta resultados satisfatórios. Porém, o faturamento ainda está longe dos US\$ 2 por álbum da época em que os discos físicos dominavam o mercado. O outro desafio está no altíssimo número de pessoas que ainda consomem música de graça na internet – o YouTube aparece como principal plataforma desse público. Apesar do YouTube também remunerar os criadores de conteúdo com base nas receitas com publicidade, esse valor ainda está longe do ideal. Segundo a IFPI, 900

JORGE & MATEUS E MAROON 5
DUPLA FOI O NOME MAIS OUVIDO NO
SERVIÇO DE STREAMING SPOTIFY NO BRASIL,
SEGUIDO DA BANDA NORTE-AMERICANA

FOTOS: DIVULGAÇÃO



milhões de pessoas ouvem músicas através desse tipo de site. Mas esses serviços geram receitas de apenas US\$ 634 milhões. Isso se deve, principalmente, por conta do conteúdo que não é licenciado corretamente.

> STREAMING DOMINA NO BRASIL

Somando físico e digital, o mercado fonográfico brasileiro aumentou mais que o triplo em relação ao mundial no ano passado. O aumento de 10,6% empolga, principalmente se levarmos em consideração que passamos por um período atípico. Em uma época de recessão econômica, as pessoas tendem a cortar gastos considerados supérfluos – entre os quais se incluem modalidades de entretenimento. Isso indica que, com a economia aquecida, o resultado seria ainda melhor.

Assim como no resto do globo, por aqui o mercado digital puxou essa impulsão, com 45,1% de crescimento. No Brasil, as receitas com vendas digitais já representam 61% do total. Em 2014, as coisas estavam mais equilibradas, com o digital sendo responsável por 48% do bolo.

Repetindo a tendência mundial, as vendas físicas tiveram um recuo de 19,3% em relação ao ano anterior. As receitas com vendas de CDs diminuíram 15%, caindo de R\$ 169 milhões em 2014 para R\$ 143,7 milhões no ano passado. No mesmo período, as vendas de DVDs tiveram queda de 28%, de R\$ 82,1 milhões para R\$ 59 milhões. Como se pode ver, CDs ainda representam 70,89% do mercado físico, contra 29,11% dos DVDs.

No digital, os downloads de músicas avulsas e álbuns completos se mantiveram praticamente estáveis no ano passado, registrando um aumento de 0,2%. O segmento representa 20% das receitas com música digital. Ao contrário do que acontece em nível mundial, no Brasil o streaming já é o principal segmento dentro do digital. Os players são responsáveis por 65,62% do faturamento com música através da internet. O volume gerado por esses serviços chegou a R\$ 207,7 milhões em 2015, contra R\$ 111,4 milhões em 2014.

Um dado interessante está no número de pessoas dispostas a pagar para ouvir música online no país. Segundo o relatório da ABPD, as receitas com assinaturas pagas de serviços de streaming atingiram R\$ 112,3 milhões em 2015. Enquanto isso, o faturamento com as modalidades gratuitas, remuneradas através de publicidade, chegaram a R\$ 95,4 milhões. Esse resultado representa uma grande virada em relação a 2014, quando R\$ 73

milhões vinham da publicidade, restando apenas R\$ 38,4 milhões para as assinaturas "premium". "Os números divulgados pela ABPD demonstram que o mercado brasileiro segue a tendência do resto do mundo, com o setor digital sendo determinante para seu crescimento e já representando a maior parte de suas receitas", afirma Paulo Rosa, presidente do órgão. "E mesmo em meio à crise econômica, confirma a tendência dos últimos anos, que já apontava para um gradual amadurecimento do mercado de distribuição de música em meios digitais, com diversidade e consistência de modelos de negócio e cada vez mais consumidores participando do mercado formal".

Falando especificamente do Spotify, o serviço ratifica o sertanejo como principal gênero musical do Brasil na atualidade. No cômputo geral, Jorge & Mateus foram os artistas mais ouvidos do player no país em 2015, enquanto Henrique & Juliano fecharam o ano na terceira posição. O restante do Top 5 é formado apenas por artistas do pop internacional: Maroon 5 (2º), Calvin Harris (4º) e Ed Sheeran (5º). Entre as mulheres, Anitta é a única brasileira no Top 5, ocupando a quarta posição. A liderança ficou com Rihanna, seguida por Beyoncé e Ariana Grande. Katy Perry aparece em quinta.

A lista dos cinco álbuns mais ouvidos do player é liderada pelo último trabalho de estúdio de Jorge & Mateus, *Os anjos cantam*. Tiê é a outra representante brasileira no Top 5, com o EP *A noite* ocupando a quinta colocação. Além da versão original da música, o trabalho ainda conta com dois remixes e a faixa *Isqueiro azul*. O Top 5 fica completo com *Stories* (Avicii, 2º), *Beauty behind the madness* (The Weeknd, 3º) e *Peace is the mission* (Major Lazer, 4º).

Fechando os números do mercado digital no Brasil, temos as receitas com telefonia móvel. Foram R\$ 43 milhões em 2015 contra R\$ 41 milhões no ano anterior. Os números demonstram um aumento de 4,9% no período, dado que também pode ser comemorado. Os valores para colocar uma música como som de chamada variam entre as operadoras. !



O PRESIDENTE DA ABPD, PAULO ROSA
NO BRASIL, SEGMENTO DIGITAL ESTÁ AMADURECENDO, COM CADA VEZ MAIS CONSUMIDORES PARTICIPANDO DO MERCADO FORMAL

UMA DÉCADA NO TOPO

COM PROGRAMAÇÃO POPULAR, QUE PRIORIZA SERTANEJO, PAGODE, FORRÓ E MÚSICA CATÓLICA, **CLUBE FM** HÁ DEZ ANOS É LÍDER DE AUDIÊNCIA EM RECIFE

Ao contrário do que acontece em inúmeras capitais do país, como Porto Alegre, Belo Horizonte, Florianópolis, Belém e Salvador, onde o futebol é dominado por duas equipes rivais, a cidade de Recife tem a particularidade de contar com três times tradicionais (Sport, Náutico e Santa Cruz), que dividem entre eles a maioria dos títulos e torcedores locais.

Fenômeno inverso, curiosamente, tem acontecido em outro "campeonato" na capital pernambucana. Enquanto muitas emissoras de rádio se alternam com frequência na liderança de audiência na maioria das capitais, a tradicional Clube FM (99,1 MHz) é primeiro lugar no Recife, segundo o Ibope, há incríveis dez anos. Numa comparação exagerada com o futebol, seria como um time se sagrar decacampeão estadual. Uma façanha e tanto.

Provavelmente não por coincidência, a emissora é dirigida há exatamente uma década por Leo Gangana, profissional com quase 30 anos de rádio, que decidiu trocar Brasília (era coordenador da Rádio Atividade) por Recife em 2006. Logo em sua chegada, promoveu uma série de alterações na grade musical da Clube. Num mercado diferente do que vemos em grandes cidades do Sudeste e Centro-oeste, o rádio pernambucano toca menos música sertaneja e pagode, abrindo ainda muito espaço para gêneros locais, com destaque para o forró. No entanto, ao contrário da maioria das concorrentes, a Clube aposta justamente na combinação desses gêneros. "A música sertaneja não é isoladamente a mais tocada na Clube, mas está certamente entre as mais tocadas, ao lado do samba, pagode e, obviamente, o forró", explica Gangana.

Em recentes aferições (março e abril) realizadas pela Crowley, empresa de monitoração de áudio, em Recife, muitos hits estrangeiros e nomes como Capital Inicial, Tiago Iorc, Jota Quest e Ludmilla apareceram nas primeiras posições entre as canções mais tocadas. É curioso notar que são artistas com pouco ou nenhum espaço na líder do Ibope. "Quase não há música inter-



O DIRETOR LEO GANGANA DESDE QUE ELE ASSUMIU, EMISSORA MANTÉM-SE EM PRIMEIRO LUGAR



nacional em nossa programação. Tampouco rock ou funk. Priorizamos os pedidos de nossos ouvintes. E eles parecem não curtir tanto o funk, por exemplo. Mas Anitta é uma exceção, figurando em nosso ranking de músicas mais pedidas", conta o diretor da Clube FM.

É interessante notar que, embora outros gêneros se destaquem bastante nos números da Crowley, a segunda colocada nas pesquisas de audiência também segue uma linha musical mais popular. "É verdade. A Recife FM é nossa principal concorrente e conta com uma programação semelhante. Mas as emissoras evangélicas também são rivais de peso. Cresceram muito nos últimos anos", aponta Gangana.

Atenta a essa tendência, a Clube não deixa de incluir na programação sucessos religiosos. "Padre Marcelo Rossi e Padre Fábio de Mello são os mais tocados", completa o diretor. A palavra de Deus não é ouvida apenas em canções. De segunda a sábado, das 8 às 9 da manhã, a rádio transmite o programa *Encontro com Deus*, com o Padre Damião Silva. Segundo Gangana, trata-se da maior audiência da emissora.

► MULHERES E JOVENS

Predominantemente feminina (cerca de 60% dos ouvintes) e jovem (66%), a audiência da Clube atinge fortemente as classes C, D e E (85%) dos 14 municípios da região metropolitana do Recife. Ao todo, são mais de 48 mil ouvintes por minuto (Ibope do trimestre dez/jan/fev). Números que impressionam também se comparados com os de grandes redes de rádio nacionais que transmitem para o estado de Pernambuco – como Mix, Jovem Pan, Nova Brasil, Band FM e Transamérica –, que



WESLEY SAFADÃO, PADRE MARCELO ROSSI E ANITTA

ENTRE OS ARTISTAS MAIS PEDIDOS PELOS OUVINTES DA EMISSORA – MULHERES E JOVENS DAS CLASSES C/D/E

ficam muito atrás da primeira colocada.

Apostando mais em redes sociais do que num site oficial e investindo em promoções de eventos – mas nunca na produção dos mesmos –, a Clube procura fazer o "simples", segundo Gangana, para se manter há tanto tempo no topo. "Não há segredo. Utilizamos muito o Face, Instagram e outras ferramentas para divulgar a emissora e interagir com os ouvintes. Tocamos basicamente as músicas mais pedidas por eles nessas interações. Eventualmente, abrimos espaço para revelações e artistas locais, mas nossa prioridade é o que faz sucesso. E seguimos fazendo promoções que realmente despertam o interesse do público. Como as que envolvem encontros com seus artistas preferidos".

Entre os próximos eventos da agenda da Clube, destaque para o projeto *A gente faz a festa*, que marca o reencontro de Péricles,

Thiaguinho e Chrigor, ex-integrantes do Exaltasamba. Thiaguinho, aliás, em carreira solo, é um dos artistas mais populares entre os ouvintes da emissora. Seu sucesso *Hey, mundo* foi uma das três canções mais tocadas na Clube no primeiro trimestre de 2016. As outras duas foram *Sosseguei* (Jorge & Mateus) e *Camarote* (Wesley Safadão).

Ponderado, Leo Gangana prefere trocar o entusiasmo pelo esforço e seriedade. Sabe que os números da Clube são uma raridade no meio radiofônico, mas não desdenha de nenhuma concorrente que possa ameaçar esta liderança. E muito menos da concorrência de outras mídias. "O rádio segue muito forte, mas é fato que, mesmo em pequena escala, já perde algum espaço para a internet. Temos que estar sempre atentos e trabalhar cada vez mais", conclui. !

DATECON
CONSULTORIA TRIBUTÁRIA

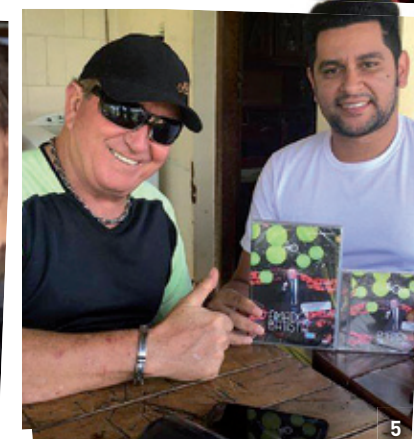
• PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO • ASSESSORIA CONTÁBIL, FISCAL E TRABALHISTA •

HÁ 25 ANOS CUIDANDO DA CONTABILIDADE DE ARTISTAS,
EMPRESÁRIOS E PRODUTORAS DE SHOWS E EVENTOS

11 2065.7766

marcos@datecon.com.br

Conheça mais sobre a DATECON no site www.datecon.com.br



1. VICTOR & LÉO E WAGNER BARRETO, VENCEDOR DO *THE VOICE KIDS*
2. JORGE E MATEUS E ANITTA NO PROGRAMA *MÚSICA BOA AO VIVO* (MULTISHOW)
3. PAULO GUSTAVO E JESUS LUZ NO RIO
4. JUNO, XUXA, THÁIS FERROZA E MICHEL TELÓ NOS BASTIDORES DO PROGRAMA DA XUXA (*RECORD*)
5. LÉO MAGALHÃES TIETA SEU ÍDOLO AMADO BATISTA EM GOIÂNIA
6. WAGNER SIMÃO MOSTRA A TATUAGEM QUE ACABOU DE FAZER EM ESTÚDIO DE SÃO PAULO
7. JAYME MONJARDIM, TANIA MARA E MAYSA EM MOMENTO FAMÍLIA
8. EDUARDO COSTA E MARCOS MION NO PROGRAMA *LEGENDÁRIOS*
9. GABRIEL VALIM MUDA O VISUAL COM O BADALADO HAIRSTYLIST RICHARD MORETTI
10. CLAUDIA LEITTE COM STEFANO GABBANA E DOMENICO DOLCE EM ENCONTRO NOS ESTADOS UNIDOS

FOTOS - 1 A 10 - DIVULGAÇÃO



1. IVETE SANGALO E WESLEY SAFADÃO NA FINAL DO BBB 16
2. ALEXANDRE PIRES E FAMÍLIA EM PESCARIA EM MINAS
3. ISRAEL NOVAES É ASSEDIADO PELO PÚBLICO EM SHOW EM SÃO SIMÃO (GO)
4. DANIELA MERCURY, FERNANDA LIMA, PAULO RICARDO, SANDY E RAFFA BRITES NOS BASTIDORES DO *SUPERSTAR*
5. ZEZÉ DI CAMARGO & LUCIANO COM BANDA MALTA NOS BASTIDORES DE SHOW EM ITUPORANGA (SC)
6. PAULA TOLLER ENTRE O PRODUTOR LIMINHA E RODRIGO SURICATO NOS BASTIDORES DA GLOBO NO RIO DE JANEIRO
7. A TOP ALESSANDRA AMBROSIO PRESTIGIA O SHOW DE CAETANO VELOSO (E GILBERTO GIL) EM LOS ANGELES
8. GIOVANI PEREIRA (DIVULGAR BRASIL), ROBERTO JUNIOR (DI LUCCA PRODUÇÕES) E CESAR MEIRELLES (MEIRELLES PRODUÇÕES) NA SEDE DA EDITORA ESPETÁCULO
9. GAL COSTA NO *PROGRAMA DO JÔ*

FOTOS - 1 A 7 - DIVULGAÇÃO; 8 - LETÍCIA SARAIVA; 9 - DIVULGAÇÃO



BAR DO LEO

LEONARDO LANÇOU EM ABRIL seu novo disco, *Bar do Leo*, pela Talismã/Sony Music. Brincalhão, o cantor anunciou o lançamento em sua página no Facebook: "Pensa num CD top, de arrastar o chifre no chão?!", escreveu ele na rede. Um pouco na linha do projeto *Cabaré* (com o qual ele excursiona pelo país ao lado de Eduardo Costa), o CD *Bar do Leo* é composto por regravações de sucessos de artistas sertanejos que o cantor gosta de ouvir nos momentos de intimidade, com os amigos e a família. Além das regravações, o álbum traz duas inéditas. Uma delas, *Dona do meu destino*, foi escolhida como primeiro single a ser trabalhado.



DIVULGAÇÃO

FUNK E REGGAETON

COMO ACONTECE EM DEZENAS DE PAÍSES do mundo, o reggaeton *Ginza*, de **J BALVIN**, também faz sucesso no Brasil. Por aqui, o astro colombiano contou com o reforço de Anitta na versão "brasileira" do hit. A canção acaba de chegar ao Top 50 do Spotify Brasil e já está na programação das principais rádios do país. O vídeo do single, também estrelado por Balvin e Anitta, já superou a marca de 11 milhões de views na internet. Gentil com a parceira brasileira, Balvin afirmou que trabalhar com Anitta foi uma grande honra. "Ela tem a atitude das mulheres latinas e está representando muito bem os brasileiros mundialmente", afirmou.



DIVULGAÇÃO

PRIMEIRO DVD

A DUPLA **ANDRÉ E KADU**, que teve a carreira alavancada em 2013, ao participar do *The Voice Brasil*, registrou no final de abril seu primeiro DVD. Gravado no estúdio Nacena, em São Paulo, o trabalho leva o título de *#Porvocê*. Reúne 16 faixas, 10 delas autorais, e conta com participações especiais. Munhoz & Mariano cantam com a dupla *Quem cai primeiro*, Paula Mattos divide os vocais em *Coladinho* e Loubet participa em *Faz sentido*. Outros destaques são as românticas *Bis da caixa* e *Chega de sofrência*, além das animadas *Na minha casa ou na sua* e *Chegou beijou*. Como bônus, André e Kadu incluíram no setlist o clássico pop *Apenas mais uma de amor* (Lulu Santos), apresentado por eles no reality show da Globo.



DIVULGAÇÃO

IDAS E VINDAS DE THIAGO MASTRA

Com direção artística do **maestro Eduardo Gomes**, o terceiro CD do cantor e compositor sertanejo **THIAGO MASTRA**, *Idas e vindas*, está em fase de produção. O lançamento está previsto para o segundo semestre. "O repertório vai priorizar o amor, como já havia acontecido no CD anterior, *Nosso mundo*. Vou manter a fórmula de misturar baladas românticas com faixas divertidas", afirma Thiago, lembrando que o trabalho contará com 17 canções inéditas, sendo 15 autorais. Aos 19 anos, o carioca Thiago Mastra, em 2015, ampliou fronteiras para outros estados além Rio de Janeiro. Com o lançamento desse novo álbum, a ideia é solidificar sua marca, aumentando a base de fãs em nível nacional.



DIVULGAÇÃO

1,5 BILHÃO DE VIEWS

HENRIQUE & JULIANO SÃO OS PRIMEIROS artistas brasileiros a ultrapassar 1,5 bilhão de visualizações no YouTube (em 12 meses). A marca, alcançada em abril, foi devidamente comemorada nas redes sociais da dupla. O grande trunfo para essa conquista é a quantidade de vídeos que já ultrapassaram ou se aproximam da impressionante marca de 100 milhões de views. Os principais são *Cuida bem dela* e *Até você voltar* (150 milhões cada) e *Mudando de assunto* e *Na hora da raiva* (ambas com 100 milhões cada).



DIVULGAÇÃO

NEYMAR E JORGE & MATEUS



FOTOS: DIVULGAÇÃO

NO PRÓXIMO DIA 22 DE MAIO, a dupla **JORGE & MATEUS** realizará uma grande apresentação no estacionamento do Terminal Marítimo Concais, localizado no porto de Santos, o maior da América Latina. Em estilo "sunset", aproveitando o lindo visual do fim de tarde no litoral paulista, o evento terá capacidade para receber um público de até 15 mil pessoas. Uma das duplas mais queridas do país, Jorge & Mateus não se apresentam em Santos há cinco anos. O reencontro com a Baixada Santista será promovido pela NN Consultoria, empresa criada por Neymar da Silva Santos, pai do craque Neymar. O atleta e seu pai, aliás, planejam investir no show business nacional, organizando eventos e gerenciando carreiras.

CANTORAS COM SOM VALIOSO

A CANTORA **NAIARA AZEVEDO** PROMOVE a todo vapor, no rádio e redes sociais (sobretudo no YouTube), seu novo single, *50 reais*. A faixa é assinada pela própria Naiara e conta com a participação da dupla Maiara & Maraisa. O vídeo foi extraído do segundo DVD de Naiara, gravado em Goiânia recentemente. "Sou fã de Maiara & Maraisa e agradeço por fazerem parte desse DVD que é um divisor de águas na minha carreira. Guardem a nota de 50 que a gente vai tomar uma pinga com ela. Vocês são demais!", brincou Naiara durante a gravação do trabalho. A dupla Maiara & Maraisa, por sua vez, amplia a cada dia seu espaço no cenário sertanejo. Em setembro de 2015, as irmãs assinaram contrato com a WorkShow, que gerencia a carreira de Henrique & Juliano, Zé Neto & Cristiano, Marcos & Fernando e Marília Mendonça. No palco, elas apresentam um show animado, com músicas inéditas e hits consagrados do sertanejo.



DIVULGAÇÃO

AQUECENDO OS MOTORES



PRESTES A GRAVAR SEU PRIMEIRO DVD, o quinteto **DOSE CERTA** realizou em abril uma série de shows no Boteco Vila Rica, em São Paulo. Alemão do Cavaco (idealizador e principal compositor do grupo), Serginho Picciani (vocal e pandeiro), Vitor Da Candelária (percussionista), Vinicius Almeida (arranjos, contrabaixo e violão de seis e sete cordas) e Jontas Petróleo (compositor, banjo e voz) tem conquistado o público em suas apresentações, misturando o suingue carioca com a força e a malemolência da batucada paulistana. Paulinho da Viola, Martinho da Vila e Bezerra da Silva são algumas das inspirações dos músicos. A nova música de trabalho, *Verão para te aquecer*, estará no DVD que o grupo planeja lançar no segundo semestre, cujo título será *Assinatura*.

Brasileiro FESTEJADO

RADICADO EM MIAMI, ENGENHEIRO DE SOM PAULISTANO **FELIPE TICHAUER** JÁ TRABALHOU PARA NOMES COMO ROD STEWART, RICKY MARTIN E MARIA BETHANIA

Um dos mais respeitados e disputados engenheiros de som da atualidade, expert em masterização, Felipe Tichauer nasceu em São Paulo, onde passou a infância e parte da adolescência. Durante este tempo viveu no Campo Belo, bairro ao lado do aeroporto de Congonhas e estudou, durante 11 anos, no Colégio Porto Seguro, no Morumbi. Desde cedo mostrou interesse pela música. Frequentava estúdios para ver como nasciam as canções, como elas eram transformadas em discos.

Aos 17 anos foi para os Estados Unidos, mais precisamente para Orlando, na Florida, onde ingressou na Full Sail University. Em 1998 formou-se engenheiro de som e foi contratado pelo canal Discovery Channel, em Miami, para fazer a engenharia de som do programa *People en arts*.

Após 18 meses na TV, teve uma oportunidade de ouro: trabalhar como estagiário nos estúdios de um dos mais importantes produtores discográficos do mundo: Rudy Perez. Em apenas um mês, tornou-se assistente de gravação e após três meses já era o engenheiro de vozes do estúdio. Um de seus primeiros trabalhos foi desafiador: gravar Christina Aguilera em espanhol. Era 2000. Ela estava no auge com o sucesso do álbum *Genie in a bottle*. Em

meio a uma exaustiva tour de shows pelos Estados Unidos, Christina reservava todo tempo que tinha, entre as apresentações musicais, para realizar seu projeto: o álbum *Mi reflejo*. Foi um período de um ano e meio que acabou resultando no primeiro Latin GRAMMY de Felipe.

Após três anos atuando como engenheiro de som ao lado de Rudy Perez, Felipe passou a trabalhar como free lancer, gravando, mixando mais de 70 discos. Entre alguns dos artistas com os quais trabalhou neste período estão Julio Iglesias, Michael Bolton, Westlife, Jacy Velasquez e Luis Fonsi.

Em 2003 mudou-se para Los Angeles para trabalhar ao lado de Michael Beinhorn, produtor de artistas como Red Hot Chili Peppers, Herbie Hancock e Soundgarden. Fluente em inglês, alemão, português e espanhol, um ano depois voltou a Miami e abriu seu próprio estúdio, o Red Traxx Mastering. Já respeitadíssimo em sua área, a masterização, tornou-se um dos mais procurados profissionais por artistas americanos, europeus, latinos e brasileiros como Rod Stewart, Timbaland, Mew, Ricky Martin, J Balvin, Don Omar, Daddy Yankee, Aline Barros, Ricardo Arjona, Paulina Rubio, Wisin & Yandel, Maria Bethania, Marcelo Camelo, Mallu Magalhães, Banda do Mar, Olga Tañón, Alexandre Pires, Antonio Adolfo, Arnaldo Antunes etc.

A masterização feita por ele no disco de Elza Soares em 2015 trouxe uma modernidade sofisticada à artista. Foi uma volta triunfal da cantora e fez repercutir em toda a mídia brasileira o talento da grande artista que estava um pouco afastada das atividades musicais. Outra masterização que se destacou em 2015 foi a realizada em *Mellow yellow*, gravada por Michel Teló e produzida por Cesar Lemos para o filme de animação dos Minions. A marca da qualidade de Felipe Tichauer evidencia-se também no mais recente álbum de Céu, *Tropix*, masterizado por ele. Talvez tenha sido o disco mais elogiado até agora pela imprensa especializada, em 2016.

Nos dois últimos anos, consecutivamente, foi finalista na categoria Melhor Engenharia de Som no Latin GRAMMY – e com produtos brasileiros: os álbuns *Sintético*, da banda Vitrola Sintética e *Rio, choro e jazz*, de Antonio Adolfo

Sua colaboração como engenheiro de som em diversos projetos lhe rendeu até hoje 26 indicações ao Latin GRAMMY e ao GRAMMY Americano.!

TICHAUER EM SEU ESTÚDIO
26 INDICAÇÕES AO GRAMMY E
LATIN GRAMMY (AO FUNDO, O
GRAMOFONE RECEBIDO POR
DISCO DE CHRISTINA AGUILERA)



WILSON ARAUJO

EM BREVE
NOVO CD
DEUS NÃO
TE REJEITA

ANDERSON
FREIRE

LANÇAMENTOS MK MUSIC



ELAINE DE JESUS
CD SOMOS A IGREJA



MÃE EU TE AMO.COM
CD MELHORES MOMENTOS



AMO VOCÊ
CD MELHORES MOMENTOS



DN1



ESTER BATISTA
CD FALAR DO CÉU

Acesse conteúdos multimídia através do QR CODE da contracapa dos CDs e DVDs

UMA EMPRESA COM CERTIFICADO
DE QUALIDADE ISO 9001/2000



Rua Gotemburgo, 211 - São Cristóvão, Rio de Janeiro
CEP.: 20941-080-RJ - Tel.: 21 3891-9300 / Fax.: 21 2589-4535

www.twitter.com/mkmusicbrasil
www.facebook.com/MKMusicOficial

www.mkmusic.com.br
vendas@grupomk.com.br

GARANTA JÁ O SEU!
www.mkshopping.com.br

TELEVENDDAS:
0300 789 2502



SILVA



TIAGO IORC



SCALENE



CÉU



MARIA GADÚ



VERSALLE

TEL.: (21) 2323-3334
SHOWS@SOMLIVRE.COM.BR
WWW.SLAPMUSICA.COM

PARA SHOWS, ENTRE EM CONTATO COM A GENTE.

slap